



CHINH PHỤC MỌI NẼO ĐƯỜNG

NHÀ SẢN XUẤT SẠM LỚP HÀNG ĐẦU VIỆT NAM

BÁO CÁO

THƯỜNG NIÊN 2017

CÔNG TY CỔ PHẦN
CAO SU ĐÀ NẴNG





LỚP Ô TÔ DRC ĐƯỢC NGƯỜI TIÊU DÙNG TIN DÙNG NHỜ CHỊU TẢI NẶNG, CHỊU MÀI MÒN TỐT, TUỔI THỌ CAO VÀ ĐƯỢC BẢO HÀNH CHU ĐÁO

DRC là doanh nghiệp đầu tiên tại Việt Nam sản xuất lớp ô tô siêu tải nặng dành cho các loại xe, máy đặc chủng khai thác hầm mỏ, xe cầu container tại bến Cảng, xe san, ủi đất đá ...với nhiều qui cách có cỡ vành từ 24 inch đến 51 inch...

MỤC LỤC

Năm 2017 là một năm DRC phải đối mặt với nhiều khó khăn từ hoạt động sản xuất kinh doanh. Bắt nguồn từ sự biến động của nền kinh tế trong nước và Thế giới, cạnh tranh khốc liệt trên thị trường cũng như sự biến động mạnh của giá nguyên liệu đầu vào. Tuy nhiên với hơn 40 năm kinh nghiệm trong ngành cùng sự nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên Công ty, DRC cũng hoàn thành những mục tiêu mà Đại hội đồng cổ đông đề ra.

Mời quý Cổ đông đánh giá tình hình hoạt động của Công ty theo mục lục dưới đây

THÔNG TIN CHUNG	06
TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM	20
TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ	30
BÁO CÁO BAN TỔNG GIÁM ĐỐC	42
BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	56
BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	62
QUẢN TRỊ CÔNG TY	74
BÁO CÁO TÀI CHÍNH	83



THÔNG điệp CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Thưa quý vị!

Năm 2017 là một năm khởi sắc của kinh tế thế giới với đà tăng trưởng các nền kinh tế lớn được đẩy mạnh và thương mại toàn cầu đang hồi phục. Tuy nhiên các doanh nghiệp Việt Nam nói chung và các doanh nghiệp sản xuất lốp xe trong nước nói riêng tiếp tục phải đối mặt với những sức ép cạnh tranh và áp lực lớn về lợi nhuận trong thời kỳ hội nhập mới.

Theo số liệu thống kê, 85% trong tổng sản lượng sản xuất sản phẩm lốp xe toàn cầu được sử dụng trong ngành công nghiệp ô tô, chỉ khoảng 15% còn lại được sử dụng vào các ngành đặc thù như lốp máy bay, lốp xe chuyên dụng, lốp xe nông nghiệp... Ngành công nghiệp sản xuất lốp xe thế giới được dự báo sẽ tăng trưởng ổn định ở mức 4%/năm trong giai đoạn 2018 – 2020. Động lực tăng trưởng chính của ngành xuất phát từ các thị trường đang phát triển, đặc biệt là Trung Quốc và các quốc gia châu Á khác. Tăng trưởng sản lượng tiêu thụ ở khu vực này được dự báo sẽ đóng góp tới trên 60% vào tổng mức tăng trưởng của toàn ngành thế giới, và tới năm 2020, châu Á được dự báo sẽ chiếm 40% tổng nhu cầu lốp xe toàn cầu. Các thị trường phát triển sẽ tăng trưởng chậm do đã bước vào giai đoạn bão hòa.

Từ nửa sau năm 2016, giá cao su đã thoát đáy và hồi phục mạnh mẽ. Bên cạnh đó, mặc dù đã vươn lên là nước sản xuất cao su lớn thứ 3 thế giới, nhưng Việt Nam chỉ chiếm khoảng 9% trong tổng nguồn cung cao su của toàn thế giới, trong khi riêng hai nước đứng đầu là Thái Lan và Indonesia đã chiếm khoảng 60%. Do vậy, khả năng tác động lên giá cao su thế giới của Việt Nam là rất nhỏ, mà ngược lại giá cao su trong nước phụ thuộc rất lớn vào giá cao su trên thị trường thế giới. Cùng với áp lực cạnh tranh gay gắt từ lốp xe Trung Quốc khiến các doanh nghiệp sản xuất sản phẩm trong nước gặp khó khăn trong các chiến lược bán hàng và phát triển sản phẩm của mình.

Trong năm 2017, Mặc dù các yếu tố vĩ mô như lạm phát được kiểm soát, tỷ giá, lãi suất ổn định. Các sản phẩm DRC ngày càng khẳng định được thương hiệu trên thị trường xuất khẩu như Brazil, Colombia, Malaysia và Thái Lan. Tuy nhiên, sự biến động về giá nguyên vật liệu đầu vào làm giá thành sản xuất tăng cao dẫn đến hiệu quả kinh doanh giảm mạnh. Ngoài ra, các nước áp dụng các biện pháp hàng rào kỹ thuật gây cản trở rất lớn cho các sản phẩm DRC thâm nhập thị trường xuất khẩu.

Trong năm 2018, DRC quyết tâm chinh phục các mục tiêu lớn để phát triển hệ thống và đem lại giá trị bền vững, lâu dài cho các cổ đông. Theo đó, DRC sẽ tiếp tục hoàn thành của dự án " Nhà máy sản xuất lốp radial công suất 600.000 lốp/năm" giai đoạn 2 phù hợp với tình hình thực tế và năng lực sản xuất của Công ty, tiết kiệm chi phí đầu tư và đáp ứng nhu cầu thị trường. Thực hiện lộ trình của Chiến lược trung - dài hạn tăng trưởng quy mô đi đôi với kiểm soát chặt chi phí; nâng cao năng lực công nghệ và sẵn sàng hội nhập Toàn cầu.

Thay mặt Hội đồng Quản trị Công ty, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến toàn thể Ban Lãnh đạo cùng hơn 1.750 cán bộ, người lao động đang cống hiến hết mình tại DRC. Đặc biệt, tôi cũng xin gửi lời tri ân sâu sắc đến Quý khách hàng, Quý cổ đông đã luôn tin tưởng và đồng hành cùng DRC trong suốt chặng đường 40 năm xây dựng và phát triển, hướng đến tương lai bền vững và thịnh vượng!

VỚI LỢI THẾ VỀ NGUỒN NHÂN LỰC NĂNG ĐỘNG, TRÁCH NHIỆM VÀ ĐƯỢC TẬP ĐOÀN HÓA CHẤT QUAN TÂM CHỈ ĐẠO

DRC tin tưởng sẽ tiếp tục đáp ứng tốt nhu cầu của khách hàng trong nước và quốc tế, xứng đáng là Nhà sản xuất sản phẩm lốp xe hàng đầu Việt Nam.

Thành quả và vị thế của DRC

Bằng sự linh hoạt và sáng tạo DRC đã tạo được lợi thế cạnh tranh trên thị trường. Với tốc độ tăng trưởng cao liên tục trong nhiều năm, DRC trở thành một trong những doanh nghiệp chiếm thị phần lớn nhất của ngành sản xuất lốp xe hàng đầu Việt Nam.

Thương hiệu DRC được các tổ chức trong nước và quốc tế bình chọn, trao tặng nhiều danh hiệu như: Sao Vàng Đất Việt, Hàng VN chất lượng cao, Thương hiệu mạnh Việt Nam...và được Nhà nước khen thưởng nhiều huân chương lao động, huân chương độc lập ...

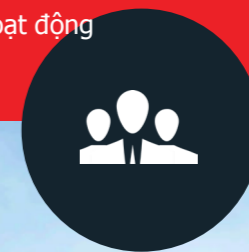
Tháng 12/2006, DRC chính thức niêm yết trên thị trường chứng khoán với mã chứng khoán DRC. Điều này thể hiện sự tự tin, tính minh bạch trong hoạt động kinh doanh của Công ty.

Hệ thống phân phối

DRC đã thiết lập hệ thống phân phối mạnh và rộng khắp Việt Nam. Các nhà phân phối DRC có nhiều kinh nghiệm, có sự gắn kết, hợp tác vì sự phát triển chung và lâu dài.

Nhiều khách hàng lớn tin dùng sản phẩm DRC như: Công ty Ô tô Trường Hải, Công ty ô tô Hyundai, Công ty TMT, Công ty ô tô Xuân Kiên, Tập đoàn than khoáng sản VN, nhiều Công ty vận tải, xe khách cả nước.

DRC cũng có nhiều khách hàng nước ngoài tin cậy tại hơn 25 quốc gia thuộc Châu Á, Nam Mỹ, Châu Âu ...



THÔNG TIN CHUNG

Thông tin khái quát

Quá trình hình thành & phát triển

Ngành nghề & địa bàn kinh doanh

Định hướng phát triển

Các sản phẩm mới năm 2017

Những thành tích đã đạt được

Cơ cấu Sơ đồ bộ máy tổ chức

Các rủi ro

THÔNG TIN KHÁI QUÁT



TÊN CÔNG TY

CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU ĐÀ NẴNG

TÊN TIẾNG ANH

DANANG RUBBER JOINT STOCK COMPANY



TÊN VIẾT TẮT

DRC



MÃ CHỨNG KHOÁN

DRC



GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ DOANH NGHIỆP SỐ

0400101531 đăng ký lần đầu ngày 31/12/2005, thay đổi lần thứ 13 ngày 22/07/2016

VỐN ĐIỀU LỆ

1.187.926.050.000 đồng



TRỤ SỞ CHÍNH

Lô G, Đường Tạ Quang Bửu, Phường Hòa Hiệp Bắc, Quận Liên Chiểu, TP. Đà Nẵng



SỐ ĐIỆN THOẠI

(0236) 3771 405



SỐ FAX

(0236) 3771 400



Email

hanhchinh@drc.com.vn



WEBSITE

www.drc.com.vn

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH PHÁT TRIỂN



26/05/1993 Chuyển thành Công ty Cao su Đà Nẵng theo Quyết định 320/QĐ/TCNSĐT ngày 26/5/1993 của Bộ Công nghiệp nặng.
10/10/2005: Công ty Cao su Đà Nẵng được chuyển đổi thành Công ty cổ phần Cao su Đà Nẵng theo Quyết định số 3241/QĐ-BCN của Bộ Công nghiệp.

1975

Tiền thân

Nhà máy cao su Đà Nẵng ra đời, tiền thân từ một xưởng đắp vỏ xe ô tô của quân đội Chính quyền Sài Gòn trước 30/04/1975.



1993-2005



2006-2013

Niên yết

29/12/2006: Cổ phiếu Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng được chính thức niêm yết và giao dịch trên Sàn giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh với vốn điều lệ 92.475.000.000 đồng.



Tăng vốn

28/05/2007: Niêm yết bổ sung số cổ phiếu phát hành để chi trả cổ tức, nâng tổng vốn điều lệ lên 130.385.520.000 đồng.
05/08/2008: Phát hành cổ phiếu thưởng cho cổ đông, vốn điều lệ lên: 153.846.240.000 đồng.
6/2010: Phát hành cổ phiếu chi trả cổ tức, nâng vốn điều lệ lên 307.692.480.000 đồng.
6/2011: Phát hành cổ phiếu chi trả cổ tức, nâng vốn điều lệ lên 461.538.650.000 đồng.
6/2012: Phát hành cổ phiếu thưởng và cổ phiếu chi trả cổ tức, nâng vốn điều lệ lên 692.289.450.000 đồng.
2013: Tăng vốn điều lệ lên 830.738.490.000 đồng. Đưa vào khai thác nhà máy lốp Radial toàn thép đầu tiên tại Việt Nam, giai đoạn 01 công suất 300.000 lốp/năm.

2014

2014: Công ty được Chính phủ tặng cờ Đơn vị xuất sắc trong phong trào thi đua; Đạt Cúp Thương hiệu quốc gia, Giải thưởng sao vàng đất Việt.



2015

2015: Phát hành cổ phiếu chi trả cổ tức, nâng vốn điều lệ lên 913.800.030.000 đồng.
Tổ chức lại Công ty, phát triển các phòng chức năng: Thành lập phòng Kế hoạch trên cơ sở tách bộ phận Kế hoạch từ phòng Kế hoạch - Vật tư; Thành lập phòng nghiên cứu phát triển (R&D) trên cơ sở tách bộ phận nghiên cứu và phát triển từ phòng Kỹ thuật Cao su.



2016

2016: Phát hành cổ phiếu tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu, nâng vốn điều lệ lên 1.187.926.050.000 đồng.



2017

2017: Sản lượng sản xuất thực tế vượt công suất thiết kế giai đoạn 1 nhà máy lốp Radial.



NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH



Địa bàn kinh doanh:

Thị trường trong nước: DRC là doanh nghiệp có quy mô lớn, có mạng lưới phân phối trên khắp cả ba miền trên đất nước Bắc, Trung, Nam, trong đó khu vực miền Trung vẫn là thị trường mang lại doanh số cao nhất.

Thị trường ngoài nước: DRC xuất khẩu các sản phẩm về cao su, săm, lốp,... sang hơn 35 nước trên thế giới, tập trung chủ yếu ở thị trường Châu Á, Nam Mỹ, Châu Phi, Châu Âu. 03 Thị trường xuất khẩu khá ổn định của DRC là Brazil, Thái Lan và Malaysia chiếm khoảng 53,46% lượng xuất khẩu hàng năm. 03 thị trường mới phát triển trong năm 2016 là Mỹ, Nga và Ấn Độ. Năm 2017, Công ty đã khai thác thêm được 05 thị trường mới rất tiềm năng: Nam Phi, Mozambique, Angola, Guinea, Togo.

Ngành nghề kinh doanh:

- Sản xuất săm, lốp cao su; đắp và tái chế lốp cao su.
- Sản xuất sản phẩm khác từ cao su.
- Kinh doanh, xuất nhập khẩu các sản phẩm cao su và vật tư thiết bị cho ngành công nghiệp cao su.
- Kinh doanh thương mại, dịch vụ tổng hợp.
- Chế tạo, lắp đặt thiết bị ngành công nghiệp cao su.
- Khám chữa bệnh y tế ban đầu cho cán bộ công nhân viên công ty.
- Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê.
- Cho thuê máy móc, thiết bị và đồ dùng hữu hình khác.

Đổi với hoạt động sản xuất kinh doanh

- Tối đa hóa lợi nhuận, mang lại hiệu quả đầu tư cho tất cả các cổ đông Công ty, không ngừng đẩy mạnh hoạt động sản xuất, nâng cao trình độ khoa học kỹ thuật, công nghệ nhằm tạo ra những sản phẩm có chất lượng, uy tín trên thị trường.
- Mở rộng mạng lưới phân phối, tăng tính đa dạng của sản phẩm; nghiên cứu phát triển các sản phẩm phù hợp với từng đối tượng khách hàng cụ thể.
- Phát triển khâu marketing, quảng bá thương hiệu, sản phẩm của mình để không chỉ thị trường trong nước mà còn cả những quốc gia phát triển trên thế giới đều biết đến, nâng cao tính cạnh tranh cho sản phẩm, tạo dựng niềm tin, uy tín trong lòng khách hàng và các đối tác chiến lược khác.

Tâm nhìn

Khẳng định vị trí là nhà sản xuất săm lốp xe hàng đầu Việt Nam và không ngừng phát triển ngang tầm quốc tế.

Chiến lược phát triển trung và dài hạn

- Đối với lốp bias (sợi mảnh nylon) tập trung ổn định chất lượng, từng bước nghiên cứu cải thiện nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm bằng các biện pháp tăng cường công tác quản lý. Đặc biệt chú trọng lốp đặc chủng (OTR) là thế mạnh riêng của Công ty, cần tiếp tục phát huy năng lực sản xuất và mở rộng thị trường.
- Đối với lốp Radial toàn thép (sợi mảnh thép), đẩy mạnh tiêu thụ sản xuất hết công suất giai đoạn 1, hoàn thiện và nâng cao chất lượng hơn nữa. Tiếp tục đầu tư hoàn chỉnh và phát huy công suất Nhà máy sản xuất lốp Radial 600.000 lốp/năm. Dòng sản phẩm mới này được xác định là yếu tố then chốt quyết định sự phát triển bền vững của DRC trong tương lai.
- Trong dài hạn, khi dự án radial toàn thép (TBR) đi vào sản xuất ổn định, thị trường mở rộng, Công ty sẽ tiếp tục đầu tư nâng công suất lên 1.000.000 lốp/năm. Song song với việc tăng sản lượng TBR là việc đầu tư thêm công nghệ sản xuất lốp radial toàn thép (OTR) cho công trình khai thác mỏ, cảng biển.
- Trong điều kiện thuận lợi, xem xét khả năng liên kết với các nhà sản xuất ô tô tại Việt Nam xây dựng nhà máy lốp và cao su kỹ thuật để cung cấp sản phẩm ổn định.

Chiến lược

Luôn thích nghi với sự thay đổi của thị trường. Kịp thời nắm bắt xu hướng phát triển của thế giới, chủ động tạo lợi thế cạnh tranh để phát triển bền vững.

Đẩy mạnh xuất khẩu dòng sản phẩm lốp xe tải radial toàn thép sang những thị trường tiềm năng như Brazil, Ấn Độ...

Sứ mệnh lịch sử

Không ngừng nâng cao uy tín và phát triển thương hiệu DRC vươn lên tầm quốc tế.

Tiên phong đóng góp vào sự phát triển trong ngành sản xuất săm lốp Việt Nam.

Luôn coi trọng lợi ích chính đáng của người tiêu dùng.

CÁC SẢN PHẨM MỚI TRONG NĂM 2017

Lốp đặc chủng 12.00-24/24PR/L4S/54L

Đây là loại lốp lắp phù hợp cho các loại xe nâng container rỗng dùng trong Cảng.

Cao su mặt chạy đặc biệt chống mài mòn, chống cắt.

Lâu mòn, tuổi thọ sử dụng cao.



Lốp Nông nghiệp 9.5-22/DA-52A/R1W

Hoa lốp thiết kế 2 góc hỗn hợp góc 30 độ và 45 độ giúp tiếp đất dễ dàng và nâng cao độ bám đường, chống trượt.

Thân lốp được gia cường giúp bền bỉ, an toàn khả năng tải khi hoạt động.

Cao su mặt chạy đặc biệt chống mài mòn, vỡ hoa.

Chiều sâu hoa lốp sâu, tăng tuổi thọ sử dụng lốp



Lốp 9.5-22/DA-52A/R1W sử dụng hỗn hợp, chạy kéo tải và chạy trên ruộng nước, ruộng khô. Sử dụng phù hợp cho xe máy kéo có thiết bị phụ trợ xúc, ủi, bang; nông lâm nghiệp và công nghiệp xây dựng.

Lốp Radial 275/80R22.5/D941 & 295/80R22.5/D941

Đây là loại lốp phù hợp cho các loại xe tải, xe tải chở phế thải, xe trộn bê tông, xe đầu kéo chạy trên cung đường ngắn.

Hoa lốp được thiết kế đặc biệt giúp tăng lực kéo khi khởi động, rãnh gai chống kẹt đá, cao su mặt lốp có tính chịu tải, bền bỉ và chống cắt chém cao.

Lốp sử dụng trong đường công trường, đường xấu, sỏi đá, trơn trượt.

Lắp phù hợp cho các vị trí truyền động



Lốp Radial 10.00R20/D861/18PR

Đây là loại lốp phù hợp cho các loại xe tải, xe tải chở phế thải, xe trộn bê tông, xe đầu kéo chạy trên cung đường ngắn, đường nội tỉnh, đường xấu, sỏi đá.

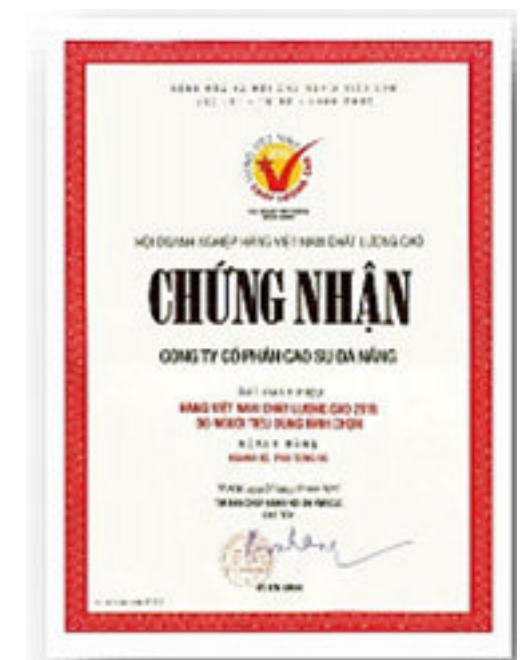
Mặt lốp được thiết kế tăng cường giúp chịu tải cao, chống cắt chém.

Gai lốp đặc biệt chống trơn trượt khi đường ướt đồng thời thoát nước và tản nhiệt tốt.

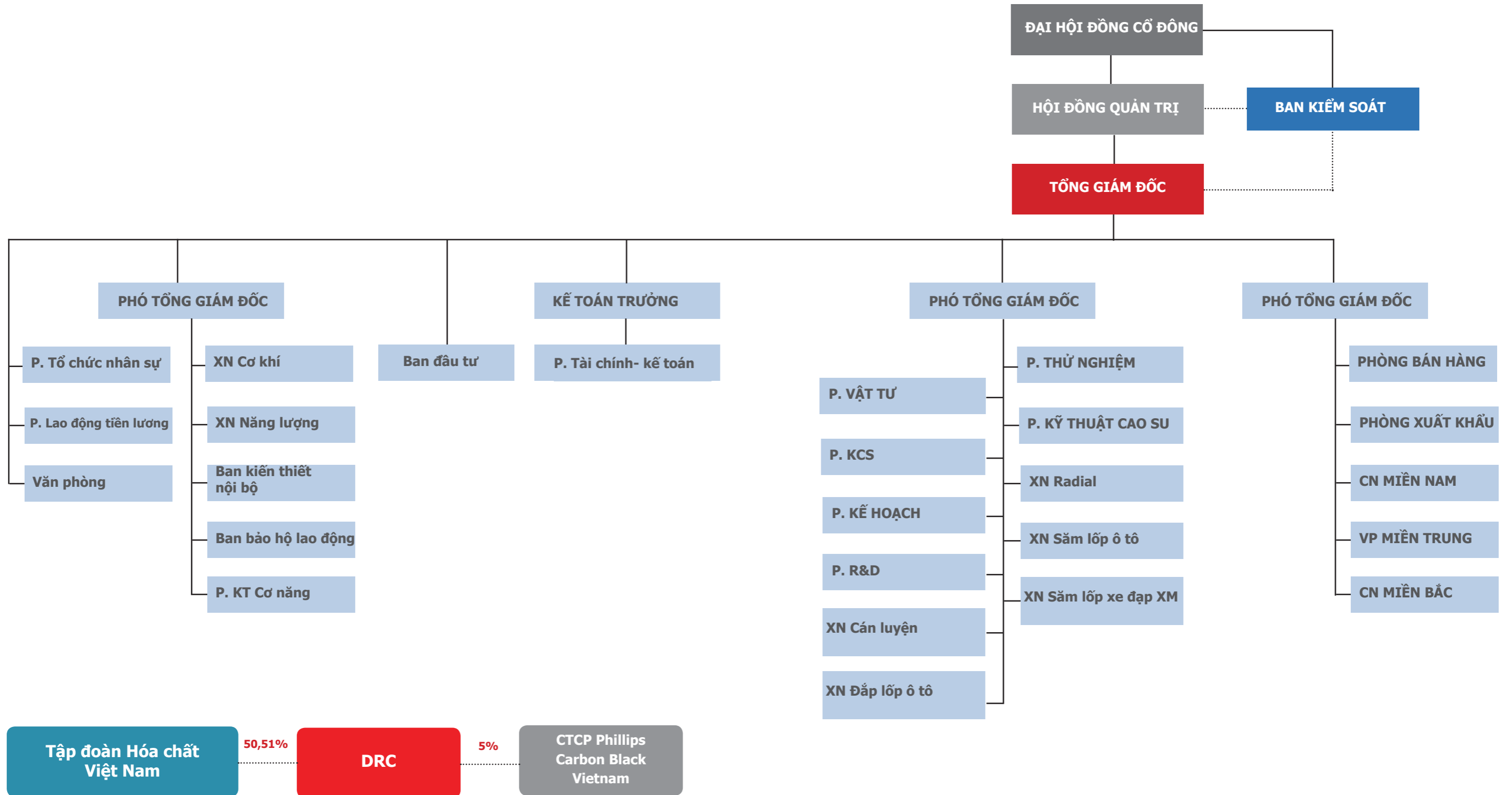


NHỮNG THÀNH TÍCH ĐẠT ĐƯỢC

- Cúp Thương hiệu quốc gia lần thứ 2 (2016 - 2017) của Bộ Công Thương;
- Top danh sách 40 thương hiệu Công ty giá trị nhất Việt Nam do Tạp chí Forbes Việt Nam bình chọn;
- Bảy năm liền (2011 - 2017) Công ty được Tập đoàn Hóa chất Việt Nam tặng danh hiệu "Top những đơn vị có doanh thu và lợi nhuận cao nhất Tập đoàn Hóa chất Việt Nam";
- 20 năm liền tiếp đạt được danh hiệu "HÀNG VN CHẤT LƯỢNG CAO" do Hội Doanh nghiệp Hàng VNCLC TP HCM bình chọn;
- Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt nhiều năm liền;
- Top 10 Thương hiệu uy tín ngành Hóa chất Việt Nam do Tạp chí Bộ Công thương bình chọn năm 2016;
- 1 trong 88 doanh nghiệp đạt thương hiệu quốc gia "Vietnam Value 2016".

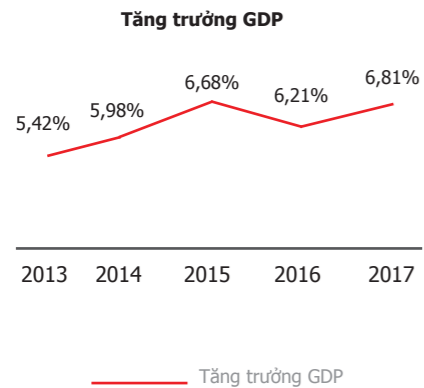


SƠ ĐỒ BỘ MÁY QUẢN LÝ



CÁC NHÂN TỐ RỦI RO

Những năm gần đây, hoạt động đầu tư, thương mại toàn cầu có xu hướng cải thiện rõ rệt cùng với niềm tin của người tiêu dùng tăng lên là các yếu tố tác động tích cực đến sản xuất trong nước, đặc biệt là sự gia tăng nhu cầu tiêu thụ các sản phẩm của DRC. Một nền kinh tế với tốc độ tăng trưởng tốt sẽ đem lại nhiều thuận lợi cho việc sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp. Bên cạnh những điều kiện thuận lợi, thì các rủi ro kinh tế như lãi suất, lạm phát, tỷ giá hối đoái sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến nền kinh tế quốc gia nói chung và kết quả kinh doanh của DRC nói riêng.

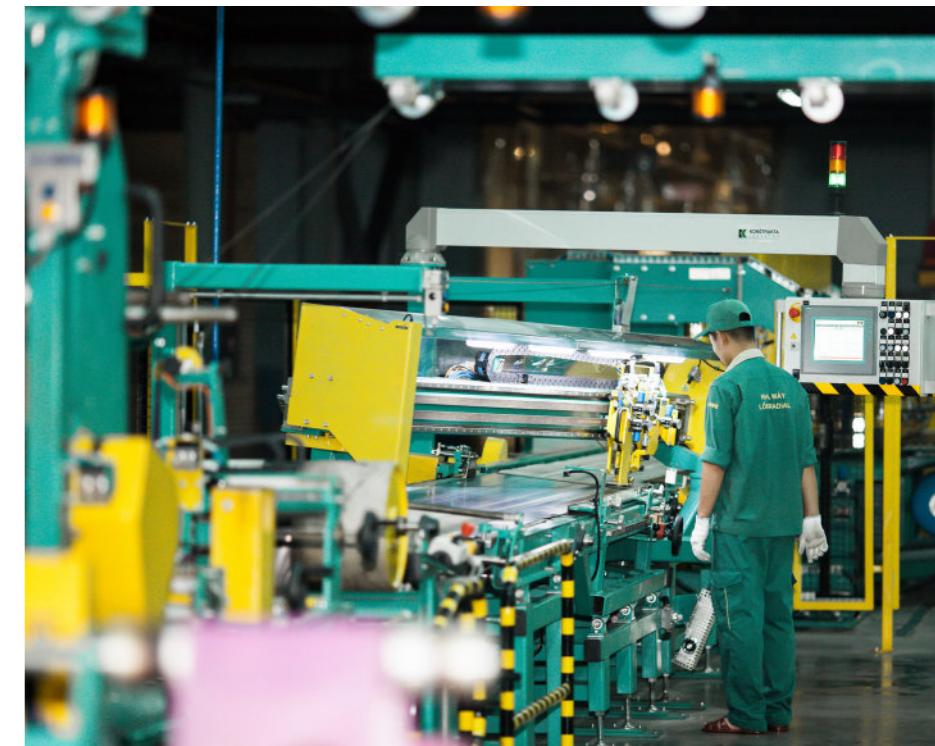


Theo số liệu của Tổng cục thống kê thì tổng sản phẩm trong nước (GDP) năm 2017 ước tính tăng 6,81% so với năm 2016, trong đó quý I tăng 5,15%; quý II tăng 6,28%; quý III tăng 7,46%; quý IV tăng 7,65%. Mức tăng trưởng năm nay vượt mục tiêu đề ra 6,7% và cao hơn mức tăng của các năm từ 2011-2016. Kinh tế - xã hội nước ta năm 2017 diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới tiếp tục đà phục hồi, các nền kinh tế lớn như Mỹ, Trung Quốc, Nhật Bản, Liên minh Châu Âu đạt mức tăng trưởng khả quan. Tuy nhiên, ... chính sách thương mại của một số nước lớn đang là những thách thức đối với kinh tế nước ta. Việc Việt Nam đạt được mức tăng trưởng trên là một kết quả đáng ghi nhận, cho thấy những nỗ lực của Chính phủ ban hành, chỉ đạo quyết liệt các cấp, các ngành, các địa phương cùng nỗ lực thực hiện.

Tỷ giá

Hoạt động nhập khẩu nguyên liệu và xuất khẩu thành phẩm của DRC chịu ảnh hưởng bởi biến động tỷ giá hối đoái giữa đồng Việt Nam với các ngoại tệ khác, đặc biệt là đồng USD. Do các ngành công nghiệp hóa chất và hóa dầu trong nước còn tương đối kém phát triển, nên DRC đang phải nhập khẩu phần lớn một số loại hóa chất và chất phụ gia khác trong quá trình sản xuất. Ngay cả đối với cao su thiên nhiên - sản phẩm thế mạnh của Việt Nam, Công ty cũng phải nhập khẩu một phần từ các nước trong khu vực như Malaysia

Ngoài việc cung cấp sản phẩm đáp ứng nhu cầu trong nước, DRC còn xuất khẩu các sản phẩm của mình sang các thị trường lớn như: Nam Mỹ, Nam Phi, Châu Âu. Do đó, biến động mạnh về tỷ giá sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến doanh thu của công ty.



Rủi ro lãi suất

Nhằm nâng cao doanh thu và lợi nhuận của Công ty, DRC tận dụng thêm đòn bẩy từ bên ngoài bằng phương thức vay nợ. Lãi suất tăng sẽ làm tăng chi phí lãi vay, từ đó ảnh hưởng trực tiếp đến kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty. Nhận biết được vấn đề này, DRC đã chủ động khấu hao nhanh nhằm chuẩn bị kế hoạch trả nợ cho các năm sau, hạn chế tác động của lãi suất đến tình hình hoạt động Công ty. Bên cạnh việc mở rộng quy mô sản xuất, DRC vẫn phải tiếp tục đầu tư vào việc nghiên cứu và phát triển sản phẩm nhằm nâng cao chất lượng. Để thực hiện được việc này đòi hỏi DRC cần một nguồn vốn lớn. Tuy nhiên, các ngân hàng ngày càng nghiêm ngặt hơn trong việc cho vay vốn. Những quy chế này có thể tạo ra rào cản trong việc tiếp cận nguồn vốn vay của nhiều doanh nghiệp trong đó có DRC.

Rủi ro khác

Bên cạnh các vấn đề còn tồn tại của nền kinh tế, các rủi ro đến từ cháy nổ, thiên tai còn gây tác động tiêu cực tới quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty nếu không được quan tâm đúng mức.

DRC chủ trương đặt tiêu chuẩn an toàn lao động lên hàng đầu, định kỳ tổ chức các buổi tập huấn phòng chống cháy nổ cho công nhân nhằm phòng ngừa và hạn chế thấp nhất những hậu quả nghiêm trọng về người và tài sản khi có sự cố xảy ra. Đồng thời, Công ty cũng thường xuyên mua bảo hiểm cho người lao động và tài sản.



Lạm phát

Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 12/2017 tăng 2,6% so với tháng 12/2016, nằm trong hạn mức 5% Quốc hội đề ra. Tăng trưởng tín dụng của nền kinh tế đạt 16,96% cho thấy có sự cải thiện tích cực trong thu nhập lãi của các ngân hàng và doanh nghiệp có khả năng hấp thụ vốn tương đối tốt. Nền kinh tế Việt Nam đã có nhiều biến động trong năm 2017, nhưng nhìn chung có nhiều điểm cải thiện đáng kể: Lạm phát được kiểm soát ở mức thấp, tăng trưởng kinh tế được duy trì,... Đây là những tín hiệu đáng mừng, khẳng định tính kịp thời và hiệu quả của các giải pháp được Chính phủ đề ra trong việc quản lý, ổn định và phát triển thị trường.



RỦI RO CẠNH TRANH

Việt Nam đang trong giai đoạn hội nhập nền kinh tế thế giới, Chính phủ Việt Nam không ngừng đưa ra những chính sách khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước gia nhập ngành. Điều này dẫn đến sự cạnh tranh gay gắt giữa các doanh nghiệp nội địa và các doanh nghiệp nước ngoài cả về giá thành lẫn chất lượng sản phẩm.

Cạnh tranh là động lực để phát triển

Các doanh nghiệp nội địa cạnh tranh chính với DRC là CSM và SRC. Đối thủ cạnh tranh nước ngoài của DRC hầu hết là các thương hiệu nổi tiếng như: Bridgestone, Goodyear, Michelin, Maxxis, Chengshin, Hankook..., đặc biệt là các doanh nghiệp Trung Quốc.

Mức độ cạnh tranh trong những năm tới có thể gia tăng do các doanh nghiệp sản xuất lốp xe đang mở rộng hệ thống phân phối các sản phẩm lốp xe tải radial tại thị trường Việt Nam. Tính đến nay Bridgestone đã mở 15 trạm dịch vụ lốp xe tải/ buýt với khách hàng mục tiêu là các doanh nghiệp vận tải. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp sản xuất trong nước còn gặp khó khăn khi chịu sự cạnh tranh về giá đến từ các sản phẩm lốp Trung Quốc giá rẻ, kém chất lượng. Vì Việt Nam vẫn chưa áp dụng các rào cản kỹ thuật đối với sản phẩm sản xuất nên những sản phẩm này đang tràn vào thị trường nội địa một cách ồ ạt.

Tuy nhiên, với mạng lưới phân phối hơn 90 đại lý cấp 1 và hàng ngàn đại lý cấp 2 được phân bổ hợp lý và đều khắp 64 tỉnh thành trong cả nước, được xem là một lợi thế riêng của DRC đối với các đối thủ cùng ngành khác.

90

Đại lý cấp 1 trải đều 64 tỉnh thành trong cả nước

Bên cạnh việc mở rộng quy mô hoạt động trong nước, DRC vẫn không ngừng nghiên cứu và tìm hiểu thị trường nhằm nâng cao năng lực xuất khẩu. Hoạt động xuất khẩu tăng trưởng tốt và khả quan giúp DRC giảm được áp lực cạnh tranh trực tiếp với sản phẩm Trung Quốc, nâng cao công suất và hiệu quả sử dụng nhà máy. Đồng thời tạo dựng thương hiệu và uy tín ở những thị trường tiềm năng, tạo tiền đề để nâng cao sản lượng tiêu thụ khi hoàn thành giai đoạn 2 của nhà máy sản xuất radial trong thời gian tới.

Rủi ro về môi trường

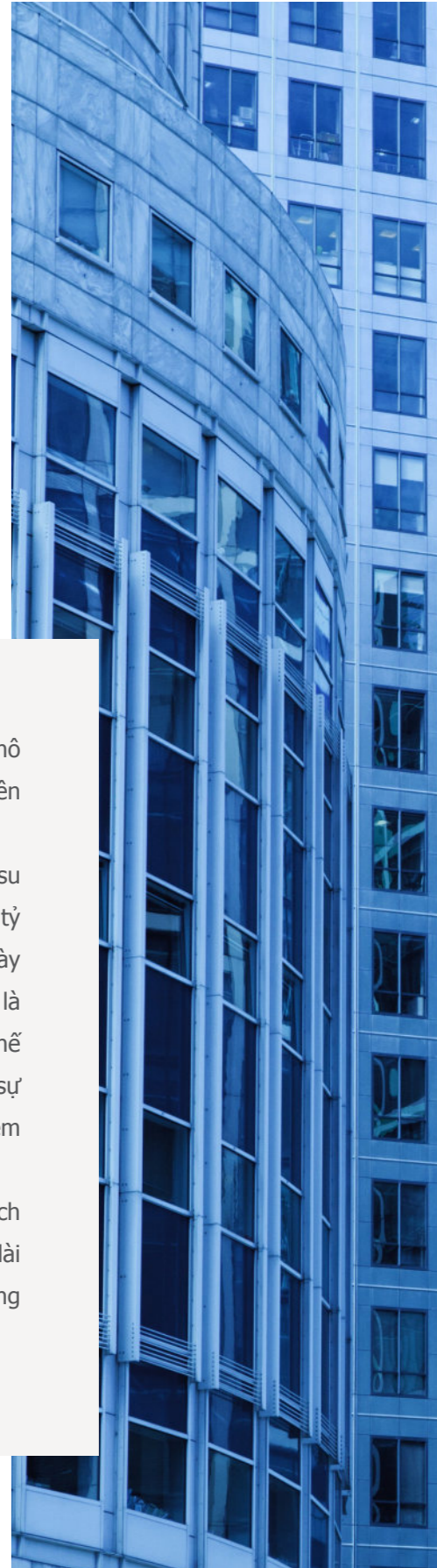
Bên cạnh Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và các Nghị định thông tư có liên quan khác, DRC còn chịu sự chi phối của Luật Bảo vệ Môi trường. Điều này đòi hỏi Công ty cần phải đảm bảo những tiêu chuẩn theo Luật này khi thực hiện các hoạt động khai thác, sử dụng và quy hoạch dự án. Trong quá trình sản xuất, việc xử lý chất thải, khí thải, nước thải,...như thế nào để tránh gây ra ô nhiễm môi trường, ảnh hưởng đến sức khỏe người lao động cũng như cộng đồng xung quanh khu vực nhà máy là một vấn đề được đặt lên hàng đầu. Bên cạnh đó, nhằm thực hiện tăng trưởng phát triển đi đôi với bảo vệ môi trường và lợi ích xã hội, Công ty đặc biệt rất quan tâm đến những vấn đề về xử lý chất thải, tái sử dụng, sử dụng tiết kiệm các nguồn năng lượng,...

Rủi ro nguyên vật liệu

DRC chịu rủi ro tương đối cao về nguyên vật liệu đầu vào khi mà giá dầu thô luôn biến động khó lường ảnh hưởng đến giá cao su tổng hợp, cao su thiên nhiên và than đen.

Các sản phẩm của DRC được cấu thành từ nguồn nguyên liệu chính là cao su thiên nhiên và cao su tổng hợp. Nguồn nguyên liệu này chiếm gần 50% tỷ trọng cấu thành sản phẩm, vì vậy, việc điều chỉnh giá các loại nguyên liệu này sẽ tác động rất lớn đến hoạt động của DRC. Bên cạnh đó, cao su tổng hợp là chế phẩm từ dầu thô nên có biến động cùng chiều với biến động giá dầu thế giới. Công ty nhập khẩu từ nước ngoài chủ yếu sẽ bị tác động mạnh mẽ bởi sự biến động của giá dầu và chính sách thanh lọc các doanh nghiệp gây ô nhiễm môi trường tại các nước sở tại.

DRC cần chú trọng đến vấn đề quản trị rủi ro giá cả nguyên vật liệu bằng cách thiết lập danh sách các nhà cung cấp có uy tín và mối quan hệ hợp tác lâu dài nhằm đàm phán được mức giá hợp lý nhất, tránh biến động và có nguồn cung cấp nguyên vật liệu ổn định.



TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2017

Tình hình hoạt động đầu tư

Tình hình tài chính

Cơ cấu cổ đông và thay đổi vốn đầu tư chủ sở hữu



TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Công ty cổ phần cao su Đà Nẵng là một trong 3 doanh nghiệp sản xuất sam lốp hàng đầu đang niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam. Danh mục sản phẩm của DRC khá đa dạng, bao gồm các dòng sản phẩm xe hai bánh, sản phẩm ô tô, lốp xe đạp và các sản phẩm cao su kỹ thuật khác.... Trong đó, các dòng sản phẩm chủ lực của doanh nghiệp là lốp xe ô tô tải Bias và radial cùng với lốp xe đặc chủng. Trong năm qua, tình hình tiêu thụ các sản phẩm của DRC có sự tăng trưởng nhẹ so với năm 2016.

Tình hình tiêu thụ sản phẩm năm 2017:

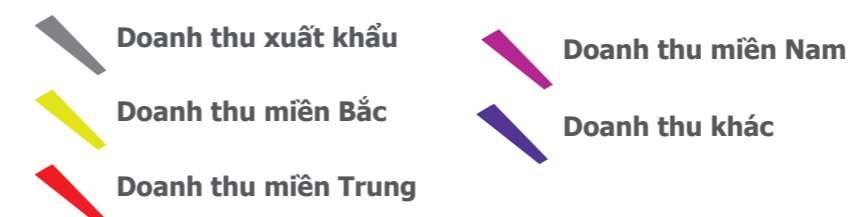
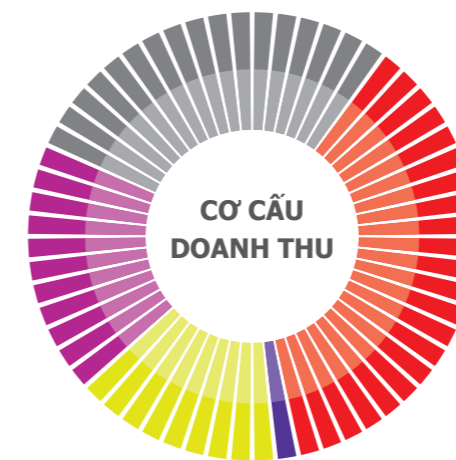
STT	Sản phẩm	ĐVT	Năm 2017	TH/KH 2017	TH2017/2016
1	- Lốp xe đạp	Chiếc	4.962.256	72%	91%
2	- Săm xe đạp	Chiếc	4.713.949	94%	100%
3	- Lốp xe máy	Chiếc	2.522.013	110%	111%
4	- Săm xe máy	Chiếc	5.631.842	102%	100%
5	- Lốp ô tô , máy kéo	Chiếc	1.173.714	100%	106%
	+ Lốp Bias	Chiếc	841.046	93%	95%
	+ Lốp Radial	Chiếc	333.479	121%	145%
6	- Săm ô tô	Chiếc	901.152	90%	95%
7	- Yếm ô tô	Chiếc	570.393	81%	94%
8	- Lốp ô tô đạp	Chiếc	44.524	81%	107%
9	- Cao su kỹ thuật	Tr.đồng	8.861	81%	84%

Hai sản phẩm chủ lực của DRC là lốp Bias và lốp Radial có sự tăng trưởng tốt, Lốp ô tô bias tuy bị ảnh hưởng bởi sự thay thế của lốp Radial nhưng do làm tốt công tác thị trường, công tác phát triển sản phẩm mới, sản lượng lốp ô tô bias vẫn tiêu thụ đạt 841.046 chiếc. Riêng lốp Radial, đây là năm thứ tư DRC bán thương mại dòng sản phẩm mới lốp ô tô radial ra thị trường, nhưng sản lượng tiêu thụ đã đạt trên 333.479 chiếc tăng hơn 45% so với năm 2016 và vượt 21% kế hoạch đặt ra do sản lượng thực tế vượt công suất thiết kế giai đoạn 1 nhà máy lốp Radial. Năm 2018, DRC sẽ triển khai giai đoạn 2 việc hợp tác chuyển giao công nghệ sản xuất lốp Radial với Công ty Black Donuts Engineering INC – Phần Lan để có những bước đột phá trong chiến lược tạo ra dòng sản phẩm có chất lượng vượt trội, nâng thương hiệu DRC lên tầm cao mới.

Bên cạnh đó, các dây chuyền sản xuất của DRC sau khi thực hiện di dời các nhà máy cũ về địa điểm mới tại KCN Liên Chiểu vào năm 2013-2014 có thể hoạt động đến 120% công suất thiết kế ban đầu. Hiện tại DRC đã tiến hành đầu tư giai đoạn 2 nhà máy radial toàn thép trên cơ sở nhà xưởng có sẵn của giai đoạn 1, Theo 49/NQ-DRC-HĐQT ngày 05/6/2017 Hội đồng quản trị đã phê duyệt kế hoạch đầu tư xây dựng năm 2017 theo đó, để nâng công suất từ 300.000 chiếc/năm lên 600.000/năm thì phần lớn khoản đầu tư cho giai đoạn 2 sẽ được dùng cho việc mua sắm, lắp đặt máy móc thiết bị.

Trong tình hình cạnh tranh gay gắt và chiến lược cạnh tranh bằng giá, chính sách chiết khấu cao cho đại lý bán hàng của các doanh nghiệp nhập khẩu Trung Quốc, tình hình tiêu thụ lốp radial của Công ty là một tín hiệu tích cực và là cơ sở quan trọng đối với DRC trong việc tạo dựng thương hiệu và uy tín của mình ở những thị trường tiềm năng, tạo tiền đề để doanh nghiệp nâng cao sản lượng sản xuất. Việc hoàn thành giai đoạn 2 của nhà máy radial sẽ là một bước đi mới mang lại cơ hội tăng trưởng cả về sản lượng và doanh thu của DRC năm tương lai.

Cơ cấu doanh thu



Năm 2017, ở một số thị trường xuất khẩu DRC gặp rất nhiều khó khăn khi các nước áp dụng hàng rào kỹ thuật gây trở ngại cho sản phẩm DRC thâm nhập thị trường. Tuy nhiên, Công ty đã khai thác thêm được 05 thị trường mới rất tiềm năng: Nam Phi, Mozambique, Angola, Guinea, Togo. Năm 2017 doanh thu xuất khẩu tăng 65,98% chiếm đến 29,12% trong cơ cấu doanh thu của DRC. Ở thị trường nội địa, Miền Trung vẫn là là thị trường chủ lực của Công ty, kế tiếp là thị trường miền Nam với tỷ trọng lần lượt là 36,88% và 18,89%.

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Cơ cấu doanh thu

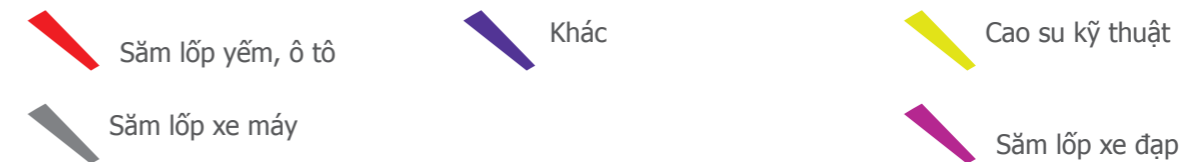
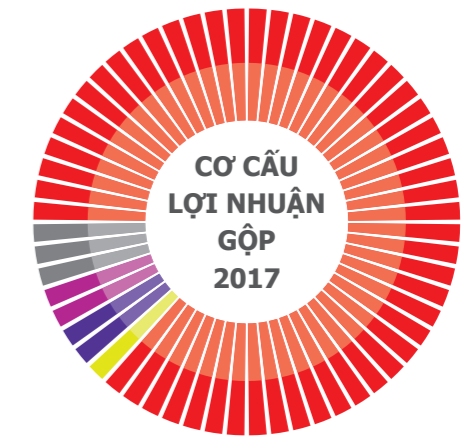
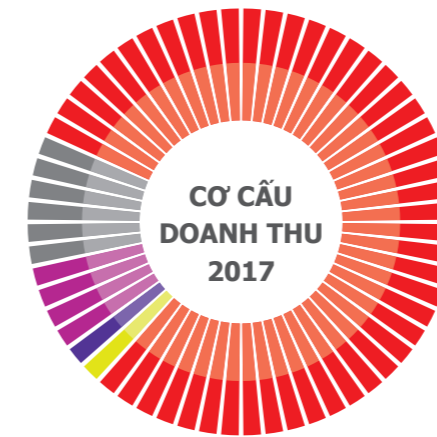
Khoản mục	ĐVT	Năm 2016		Năm 2017	
		Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng
Săm lốp xe đạp	Tr. Đồng	233.177	6,58%	224.822	5,87%
Săm lốp xe máy	Tr. Đồng	357.222	10,08%	413.367	10,79%
Săm lốp yếm, ô tô	Tr. Đồng	2.935.585	82,83%	3.176.003	82,90%
Cao su kỹ thuật	Tr. Đồng	9.700	0,27%	8.861	0,23%
Khác	Tr. Đồng	8.275	0,23%	7.957	0,21%
Tổng cộng	Tr. Đồng	3.543.959	100%	3.831.010	100,00%

Cơ cấu lợi nhuận gộp

Khoản mục	ĐVT	Năm 2016		Năm 2017	
		Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng
Săm lốp xe đạp	Tr. Đồng	46.262	6,29%	18.212	3,98%
Săm lốp xe máy	Tr. Đồng	73.064	9,93%	24.202	5,29%
Săm lốp yếm, ô tô	Tr. Đồng	611.965	83,18%	404.125	88,33%
Cao su kỹ thuật	Tr. Đồng	5.015	0,68%	2.879	0,63%
Khác	Tr. Đồng	(595)	-0,08%	8.088	1,77%
Tổng cộng	Tr. Đồng	735.712	100,00%	457.507	100,00%

Tuy sản lượng vượt trội, nhưng săm lốp xe máy và xe đạp lại chiếm tỷ trọng nhỏ trong cơ cấu doanh thu và lợi nhuận gộp của DRC. Năm 2017, hai dòng sản phẩm này chỉ đóng góp tổng cộng 16% vào doanh thu cả năm của Công ty. Với dây chuyền công nghệ sản xuất phức tạp... nên giá bán bình quân lốp ô tô cao hơn so với lốp xe đạp và xe máy.

Hai dòng sản phẩm chủ lực mang lại doanh thu chủ yếu cho DRC là lốp ô tô bias và lốp radial chiếm lần lượt 42,6% và 33,9% tổng doanh thu. Trong năm 2017, mảng lốp radial chịu tác động trực tiếp từ áp lực cạnh tranh với săm lốp Trung Quốc, khiến DRC phải liên tục điều chỉnh giá bán lốp radial, Như vậy các dòng sản phẩm lốp ô tô nói chung đóng góp đến hơn 80% doanh thu cả năm 2017 của DRC. Đây cũng là những sản phẩm chính trong chiến lược phát triển của DRC.



TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, THỰC HIỆN DỰ ÁN

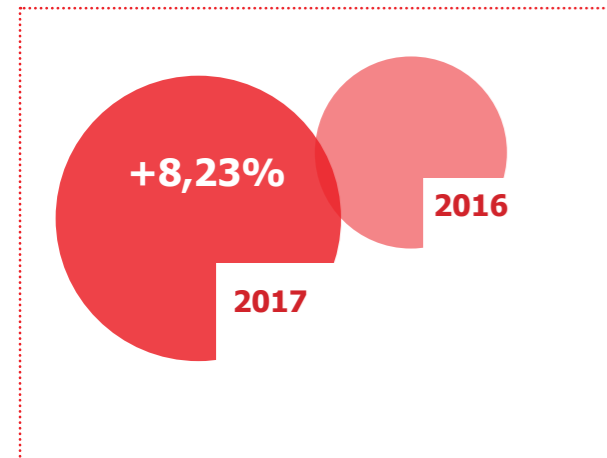
Trong năm, DRC tiếp tục triển khai thực hiện dự án Nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial công suất 600.000 lốp/năm – Giai đoạn II, theo kế hoạch hoàn thành vào quý IV năm 2018. Phối hợp chặt chẽ với bộ phận tài chính kế toán trong việc cân đối nguồn vốn đầu tư và giải ngân phục vụ dự án một cách hiệu quả.

Bên cạnh đó, việc hợp tác chuyển giao công nghệ sản xuất lốp Radial với Công ty Black Donuts Engineering INC – Phần Lan đang bước vào giai đoạn 2 với kết quả rất khả quan, đây là một doanh nghiệp hàng đầu thế giới về tư vấn chuyển giao công nghệ, sản xuất lốp xe ô tô. Với chương trình này tin tưởng năm 2018 và những năm tiếp theo dòng lốp Radial sẽ có bước đột phá tạo ra dòng sản phẩm có chất lượng vượt trội, nâng thương hiệu DRC lên tầm cao mới.

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2016	Năm 2017	% tăng giảm
Tổng giá trị tài sản	Triệu đồng	2.822.920	2.794.307	(1,01%)
Doanh thu thuần	Triệu đồng	3.390.273	3.669.171	8,23%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	Triệu đồng	510.740	207.244	(59,42%)
Lợi nhuận khác	Triệu đồng	13.702	479	(96,50%)
Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	524.447	207.723	(60,39%)
Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	419.512	166.032	(60,42%)
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức tiền mặt	Triệu đồng	45%	18%	(60%)

Tăng trưởng doanh thu thuần



Biến động về lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh và lợi nhuận sau thuế của DRC trong những năm qua vẫn chủ yếu xuất phát từ biến động giá nguyên vật liệu đầu vào. Trong năm 2017, doanh thu thuần và sản lượng bán hàng của Công ty có sự tăng trưởng 8,23%. Tuy nhiên giá nguyên vật liệu đầu vào tăng cao khiến cho các chỉ tiêu về lợi nhuận có sự sụt giảm mạnh. Bên cạnh đó, để giữ vững thị phần cũng như mở rộng thị trường sang các nước xuất khẩu, chi phí bán hàng trong năm của Công ty cũng tăng mạnh so với những năm trước (tăng khoảng 38,99%).

Tổng tài sản



Lợi nhuận trước thuế



Vốn chủ sở hữu



Năm qua, mặc dù tình hình kinh doanh gặp nhiều khó khăn nhưng DRC cũng đã chia cổ tức 18% bằng tiền mặt, qua đó vẫn đảm bảo được lợi ích của cổ đông.

Tổng tài sản trong năm của Công ty không có sự biến động quá lớn. Tuy nhiên nếu xét về cơ cấu tài sản thì tài sản dài hạn tăng 8,22% so với cùng kì năm trước. Nguyên nhân chủ yếu do DRC đang triển khai giai đoạn 2 của dự án nhà máy sản phẩm lốp radial và sẽ hoàn thành trong quý IV năm 2018 tùy vào tình hình tài chính của Công ty. Với chiến lược phát triển mạnh dòng sản phẩm lốp radial, dự án sẽ giúp DRC gia tăng sản lượng sản xuất, chiếm lĩnh được thị trường lốp radial nội địa và xuất khẩu.

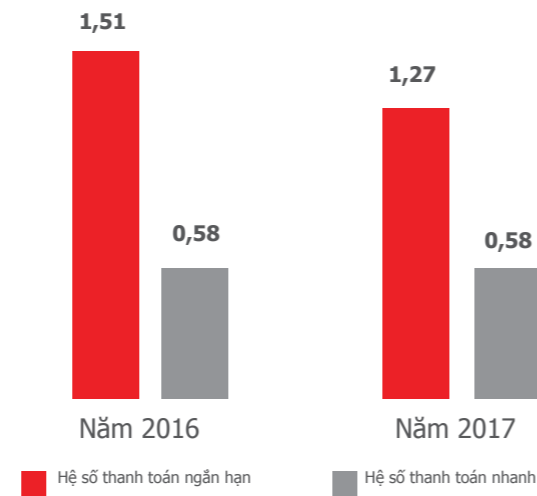
STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2016	Năm 2017
1	Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
-	Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	1,51	1,27
-	Hệ số thanh toán nhanh	Lần	0,58	0,58
2	Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
-	Hệ số nợ/ Tổng tài sản	%	43,09	45,36
-	Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu	%	75,73	83,02
3	Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
-	Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	3,41	4,70
-	Doanh thu thuần/Tổng tài sản	Vòng	1,14	1,31
4	Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
-	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Doanh thu thuần	%	12,37	4,53
-	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Vốn chủ sở hữu	%	25,59	10,60
-	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Tổng tài sản	%	14,06	5,91
-	Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/ Doanh thu thuần	%	15,06	5,65

Khả năng thanh toán

Mặc dù các hệ số thanh toán của DRC liên tục giảm trong những năm qua do Công ty tập trung nguồn lực đầu tư cho các dự án nhà máy sản xuất săm lốp radial. Tuy nhiên việc giữ được hệ số ổn định ở mức khoảng 1,2 lần cho thấy Công ty vẫn có thể đảm bảo được các khoản nợ ngắn hạn của mình ở mức an toàn.

Đối với hệ số thanh toán nhanh, năm 2017 vẫn giữ ở mức 0,58 lần. Giá trị hàng tồn kho trong năm giảm mạnh, cụ thể là nguyên vật liệu dùng cho sản xuất giảm từ 295,351 tỷ năm 2016 xuống chỉ còn 220,814 tỷ năm 2017. Những chính sách tồn trữ nguyên vật liệu sao cho phù hợp với tình hình biến động giá cao su Thế giới có ảnh hưởng lớn đến lưu lượng hàng tồn kho của DRC, đòi hỏi Doanh nghiệp luôn phải có những chiến lược quản trị hàng tồn kho thích hợp.

KHẢ NĂNG THANH TOÁN

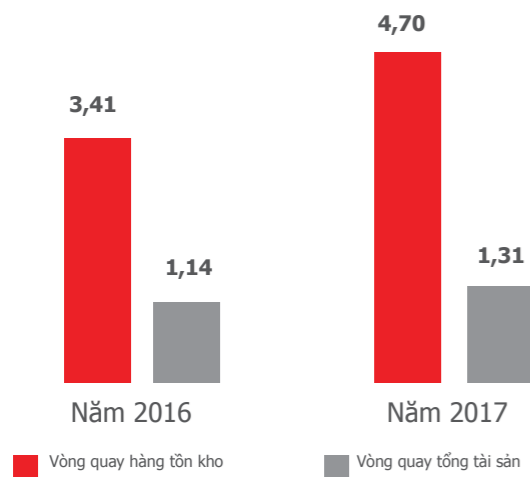


Chỉ tiêu về năng lực hoạt động

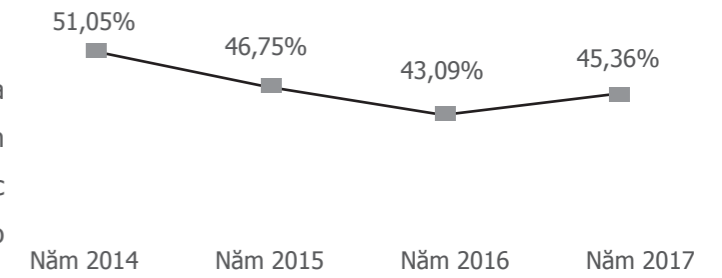
Việc đầu tư nhà máy radial giai đoạn 2 làm cho tài sản dài hạn của DRC tăng mạnh từ 1,574 tỷ năm 2016 lên thành 1,704 tỷ năm 2017, tuy nhiên sự biến động trong giá trị hàng tồn kho khiến cho tài sản ngắn hạn giảm mạnh 12,66%. Do đó trong năm giá trị tổng tài sản không có sự biến động quá lớn, kết hợp với việc doanh thu thuần tăng trưởng đến 8,23% khiến cho hệ số vòng quay tổng tài sản tăng từ 1,14 lần lên 1,31.

Vòng quay hàng tồn kho của DRC tăng mạnh từ 3,41 lần lên 4,7 lần nguyên nhân chủ yếu do giá vốn hàng bán trong năm tăng mạnh từ 2.655 tỷ lên thành 3.212 tỷ năm 2017 tương ứng tăng 20,99%. Nguyên nhân giá cao su đạt đỉnh vào quý 1 năm 2017, thời điểm mà DRC tăng lượng thu mua, tích trữ nguyên vật liệu để phục vụ hoạt động sản xuất. Hậu quả là giá vốn hàng bán quý 3 và quý 4 đã tăng mạnh do lượng tồn nguyên vật liệu từ quý I được hoạch toán sang. Xu hướng giá đầu vào và chính sách thu mua, tích trữ nguyên vật liệu có ảnh hưởng rất lớn đến với lợi nhuận của Công ty trong năm.

KHẢ NĂNG VỀ NĂNG LỰC HOẠT ĐỘNG



HỆ SỐ NỢ/TỔNG TÀI SẢN



Chỉ tiêu về cơ cấu vốn

Trong năm qua, các hệ số về cơ cấu vốn của DRC có sự gia tăng, tuy nhiên sự biến động là không quá lớn. Nguyên nhân chủ yếu đến sự gia tăng là do tổng tài sản tăng chậm hơn tốc độ tăng của nợ. Tuy nhiên hệ số này đang ở mức thấp cho thấy DRC ít gặp phải rủi ro tài chính.

Chỉ tiêu về khả năng sinh lời

Nhìn chung các chỉ số về khả năng sinh lời của DRC trong năm có sự giảm mạnh. Mặc dù doanh thu thuần tăng trưởng 8,07%, nhưng giá vốn tăng mạnh khiến các khoản lợi nhuận giảm mạnh. Cụ thể lợi nhuận gộp giảm 37,81%, lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh giảm 59,42%, lợi nhuận sau thuế giảm 60,42%.

Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Cổ phần

Vốn điều lệ: 1.187.926.050.000 đồng
 Số lượng cổ phiếu đã phát hành: 118.792.605 cổ phiếu
 Mệnh giá: 10.000 đồng/cổ phiếu
 Cổ phiếu thường: 118.792.605 cổ phiếu
 Cổ phiếu ưu đãi: 0 cổ phiếu
 Số lượng cổ phiếu đang lưu hành: 118.792.605 cổ phiếu
 Số lượng cổ phiếu quỹ: 0 cổ phiếu

Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Không có
Giao dịch cổ phiếu quỹ
 Trong năm 2017, Công ty không thực hiện mua lại cổ phiếu quỹ.
Các chứng khoán khác
 Không có

Cơ cấu cổ đông tại ngày 27/11/2017

STT	Đối tượng	Số lượng cổ đông	Số lượng cp năm giữ	Tỷ lệ năm giữ (%)
1	Cổ đông nhà nước	1	59.999.358	50,51
2	Cổ đông trong nước	5.622	29.423.927	24,77
	- Tổ Chức	69	2.346.664	1,98
	- Cá nhân	5.553	27.077.263	22,79
3	Cổ đông nước ngoài	354	29.369.320	24,72
	- Tổ chức	80	1.201.957	1,01
	- Cá nhân	274	28.167.363	23,71

Danh sách cổ đông lớn

Tên tổ chức/cá nhân	Số CMND/Hộ chiếu/ĐKKD	Địa chỉ	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ/VĐL
Tập đoàn Hóa chất Việt Nam	0100100061	Số 1A Phố Tràng Tiền - P.Tràng Tiền - Quận Hoàn Kiếm- TP Hà Nội-VN	59.999.358	50,51

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

Danh sách HĐQT, ban điều hành, Ban kiểm soát

STT	Thành viên	Chức vụ
1	Ông Phan Văn Tiền	Chủ tịch HĐQT
2	Ông Nguyễn Thanh Bình	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc
3	Ông Nguyễn Mạnh Sơn	Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc
4	Ông Hà Phước Lộc	Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc
5	Ông Hoàng Mạnh Thắng	Thành viên HĐQT độc lập
6	Ông Nguyễn Huy Hiếu	Thành viên HĐQT
7	Ông Phạm Ngọc Phú	Thành viên HĐQT độc lập
8	Ông Lê Hoàng Khánh Nhựt	Phó Tổng giám đốc
9	Bà Trần Thị Mỹ Lệ	Kế toán trưởng
10	Bà Nguyễn Thị Minh Thu	Trưởng Ban kiểm soát
11	Bà Nguyễn Thị Vân Hoa	Thành viên Ban kiểm soát
12	Bà Võ Thị Hồng	Thành viên Ban kiểm soát
13	Ông Chu Quang Tuấn	Thành viên Ban kiểm soát





ÔNG PHAN VĂN TIỀN

Chức vụ: Chủ tịch HĐQT

Năm sinh: 1959

Quốc tịch: Việt Nam

Địa chỉ thường trú: P. Hoàng Văn Thụ, TP Bắc Giang, Tỉnh Bắc Giang

Trình độ chuyên môn: Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh

Số cổ phiếu cá nhân sở hữu: 0 cổ phiếu chiếm 0% vốn điều lệ

Số cổ phiếu đại diện sở hữu: 12.482.318 cổ phiếu chiếm 10,51% vốn điều lệ



ÔNG NGUYỄN THANH BÌNH

Chức vụ: Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc

Năm sinh: 1960

Quốc tịch: Việt Nam

Địa chỉ thường trú: Phường Mỹ An, Ngũ Hành Sơn, Đà Nẵng.

Trình độ chuyên môn: Thạc sỹ Kỹ thuật.

Số cổ phiếu cá nhân sở hữu: 331.388 cổ phiếu chiếm 0,28% vốn điều lệ.

Số cổ phiếu đại diện sở hữu: Đại diện vốn (Tập đoàn Hóa chất Việt Nam): 11.879.260 cổ phiếu chiếm 10,00% vốn điều lệ.



ÔNG NGUYỄN MẠNH SƠN

Chức vụ: Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc.

Năm sinh: 1960

Quốc tịch: Việt Nam

Địa chỉ thường trú: 402 Ngô Quyền, Sơn Trà, Đà Nẵng.

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế, kỹ sư hóa.

Số cổ phiếu cá nhân sở hữu: 33.192 cổ phiếu chiếm 0,03% vốn điều lệ.

Số cổ phiếu đại diện sở hữu: Đại diện vốn (Tập đoàn Hóa chất Việt Nam): 11.879.260 cổ phiếu chiếm 10,00% vốn điều lệ.



ÔNG HÀ PHƯỚC LỘC

Chức vụ: Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc

Năm sinh: 1968

Quốc tịch: Việt Nam

Địa chỉ thường trú: Phường Mỹ An, Quận Ngũ Hành Sơn, Đà Nẵng.

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế.

Số cổ phiếu cá nhân sở hữu: 84.978 cổ phiếu chiếm 0,07% vốn điều lệ.

Số cổ phiếu đại diện sở hữu: Đại diện vốn (Tập đoàn Hóa chất Việt Nam): 11.879.260 cổ phiếu chiếm 10,00% vốn điều lệ.

**ÔNG HOÀNG MẠNH THẮNG**

Chức vụ: Thành viên HĐQT độc lập.

Năm sinh: 1975

Quốc tịch: Việt Nam

Địa chỉ thường trú: Số 115/55 Hoàng Hoa Thám, Ba Đình, Hà Nội.

Trình độ chuyên môn: Thạc sỹ Kinh tế.

Số cổ phiếu cá nhân sở hữu: 50.000 cổ phiếu chiếm 0,04% vốn điều lệ.

Số cổ phiếu đại diện sở hữu: 0 cổ phiếu chiếm 0,00% vốn điều lệ.

**ÔNG PHẠM NGỌC PHÚ**

Chức vụ: Thành viên HĐQT độc lập.

Năm sinh: 1957

Quốc tịch: Việt Nam

Địa chỉ thường trú: 135/48/2 Nguyễn Văn Cừ, Long Biên, Hà Nội.

Trình độ chuyên môn: Tiến sỹ Kinh tế.

Số cổ phiếu cá nhân sở hữu: 274.651 cổ phiếu chiếm 0,23% vốn điều lệ.

Số cổ phiếu đại diện sở hữu: 0 cổ phiếu chiếm 0,00% vốn điều lệ.

**ÔNG NGUYỄN HUY HIẾU**

Chức vụ: Thành viên HĐQT

Năm sinh: 1978

Quốc tịch: Việt Nam

Địa chỉ thường trú: Số 11, ngách 34/238, Vĩnh Tuy, Hai Bà Trưng, Hà Nội.

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Luật; Thạc sĩ Quản trị kinh doanh.

Số cổ phiếu cá nhân sở hữu: 0 cổ phiếu chiếm 0,00% vốn điều lệ.

Số cổ phiếu đại diện sở hữu: 11.879.260 cổ phiếu chiếm 10,00% vốn điều lệ.

**ÔNG LÊ HOÀNG KHÁNH NHỰT**

Chức vụ: Phó Tổng giám đốc.

Năm sinh: 1974

Quốc tịch: Việt Nam

Địa chỉ thường trú: Phường Mỹ An, Quận Ngũ Hành Sơn, Đà Nẵng.

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ kỹ thuật.

Số cổ phiếu cá nhân sở hữu: 9.666 cổ phiếu chiếm 0,0001% vốn điều lệ.

Số cổ phiếu đại diện sở hữu: 0 cổ phiếu chiếm 0,00% vốn điều lệ.

**BÀ TRẦN THỊ MỸ LỆ**

Chức vụ: Kế toán trưởng

Năm sinh: 1980

Quốc tịch: Việt Nam

Địa chỉ thường trú: 78 E Nguyễn Chí Thanh, Q. Hải Châu, Đà Nẵng.

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế Ngành Kế toán.

Số cổ phiếu cá nhân sở hữu: 592 cổ phiếu chiếm 0,0001% vốn điều lệ.

Số cổ phiếu đại diện sở hữu: 0 cổ phiếu chiếm 0,00% vốn điều lệ.

**BÀ NGUYỄN THỊ MINH THU**

Chức vụ: Trưởng Ban kiểm soát

Năm sinh: 1976

Quốc tịch: Việt Nam

Địa chỉ thường trú: 14 An Dương Vương, quận Ngũ Hành Sơn, TP Đà Nẵng.

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế.

Số cổ phiếu cá nhân sở hữu: 75 cổ phiếu.

Số cổ phiếu đại diện sở hữu: 0 cổ phiếu chiếm 0,00% vốn điều lệ.

**BÀ VÕ THỊ HỒNG**

Chức vụ: Thành viên Ban kiểm soát

Năm sinh: 1969

Quốc tịch: Việt Nam

Địa chỉ thường trú: Tổ 32 P. Hòa Cường Bắc - Q. Hải Châu - thành phố Đà Nẵng.

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Anh văn, kỹ sư nông nghiệp.

Số cổ phiếu cá nhân sở hữu: 0 cổ phiếu chiếm 0,00% vốn điều lệ.

Số cổ phiếu đại diện sở hữu: 0 cổ phiếu chiếm 0,00% vốn điều lệ.

**BÀ NGUYỄN THỊ VÂN HOA**

Chức vụ: Trưởng Ban kiểm soát

Năm sinh: 1974

Quốc tịch: Việt Nam

Địa chỉ thường trú: số 48A Tăng Bạt Hổ, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.

Trình độ chuyên môn: Thạc sỹ chuyên ngành tài chính, LTTT và tín dụng.

Số cổ phiếu cá nhân sở hữu: 10.669 cổ phiếu chiếm 0,01% vốn điều lệ.

Số cổ phiếu đại diện sở hữu: 0 cổ phiếu chiếm 0,00% vốn điều lệ.

**ÔNG CHU QUANG TUẤN**

Chức vụ: Thành viên Ban kiểm soát

Năm sinh: 1975

Quốc tịch: Việt Nam

Địa chỉ thường trú: 71 Lưu Quý Kỳ, Hải Châu, Đà Nẵng.

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế.

Số cổ phiếu cá nhân sở hữu: 2.005 cổ phiếu chiếm 0,001% vốn điều lệ.

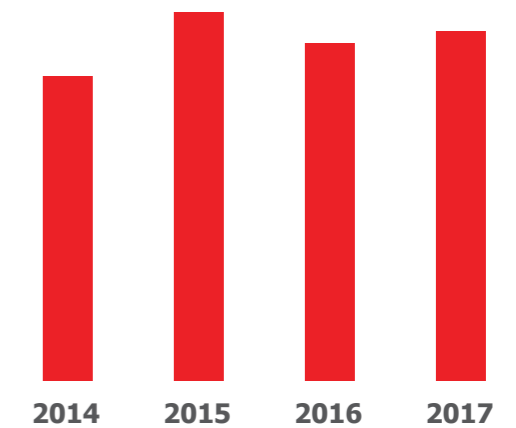
Số cổ phiếu đại diện sở hữu: 0 cổ phiếu chiếm 0,00% vốn điều lệ.

Số lượng cán bộ, nhân viên

STT	Chỉ tiêu	Số lượng (người)	Tỷ trọng (%)
I	Theo trình độ lao động	1752	100
1	Trình độ Đại học, cao đẳng	356	20%
2	Trình độ trung cấp	41	2%
3	Trình độ lao động phổ thông	1355	77%
II	Theo đối tượng lao động	1752	100
1	Lao động trực tiếp	1624	93%
2	Lao động gián tiếp	128	7%
III	Theo giới tính	1752	100%
1	Nam	1544	88%
2	Nữ	208	12%
Tổng cộng		1752	100%

Chỉ tiêu	Đơn vị	Năm 2014	Năm 2015	Năm 2016	Năm 2017
Thu nhập bình quân	Đồng/người/tháng	10.628.000	12.049.000	11.208.500	11.346.000

Các Xí nghiệp sản xuất đã vận dụng chính sách tiền lương hợp lý, khuyến khích lao động chuyên cần, động viên người lao động nâng cao trách nhiệm trong thực hiện nhiệm vụ, công tác. Năm qua, năng suất lao động tại các đơn vị đều tăng. Công ty cũng phối hợp với đơn vị tư vấn bên ngoài để xây dựng quy chế trả lương cho khối gián tiếp công ty và các xí nghiệp.





Chính sách nhân sự

Chính sách lương - thưởng

DRC xây dựng chính sách tiền lương phù hợp với năng lực làm việc và vị trí phụ trách nhằm tạo ra sự công bằng, khuyến khích người lao động tăng năng suất cũng như hiệu quả công việc. Ngoài ra Công ty thường xuyên đánh giá hiệu suất làm việc của các vị trí công việc, năng suất làm việc của các đơn vị từ đó có sự điều chỉnh mức lương phù hợp theo quy định của Pháp luật cũng như tình hình thực tế cho từng thời điểm, từng giai đoạn.

Với mục đích khích lệ người lao động làm việc. Chính sách khen thưởng của Công ty được áp dụng gắn liền với kết quả công việc, hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty nhằm tạo động lực làm việc tích cực cho cán bộ công nhân viên.

Về cơ bản, tại Công ty có các chế độ thưởng như sau:

- Thưởng sáng kiến cải tiến kỹ thuật.
- Thưởng cá nhân, tập thể tiêu biểu, xuất sắc.
- Thưởng nhân các ngày Lễ, Tết.
- Thưởng Kinh doanh theo quý, năm.
- Thưởng đột xuất hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao trong kỳ.
- Thưởng người tốt việc tốt
- Thưởng cho công trình sản phẩm mới.



Chính sách phúc lợi

DRC cam kết toàn bộ cán bộ công nhân viên Công ty sau khi ký hợp đồng chính thức đều được tham gia các chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm tai nạn và bảo hiểm thất nghiệp theo đúng quy định của Pháp luật. Công tác bảo hiểm trong những năm qua được Công ty thực hiện tốt, kịp thời và nhận được nhiều Giấy khen của Bảo hiểm Xã hội thành phố Đà Nẵng.

Công ty đã hỗ trợ các suất ăn cơm ca, các chế độ bồi dưỡng độc hại, chống nóng, bổ sung Vitamin và khoáng chất vào những thời điểm nắng nóng để bảo đảm sức khỏe cho người lao động. Ngoài ra, hằng năm toàn thể cán bộ công nhân viên được tổ chức khám sức khỏe định kỳ. Được cấp phát đồng phục và trang bị các thiết bị bảo hộ cá nhân nhằm đảm bảo an toàn cũng như phục vụ tốt nhất cho quá trình làm việc.

Vào những dịp Lễ, Tết Nguyên đán, Tết Trung thu, ngày Quốc tế phụ nữ, ngày Phụ nữ Việt Nam Công ty tổ chức gặp mặt, trao tặng các phần quà và tiền mặt cho cán bộ công nhân viên cũng như cho các con em của người lao động có thành tích cao trong lao động và học tập. Bên cạnh đó, Công ty cũng trích một phần tiền từ các quỹ để hỗ trợ và động viên những lao động có hoàn cảnh khó khăn.

Vào những dịp nghỉ sản xuất Công ty đều tiến hành tổ chức những hoạt động văn nghệ, thể thao và các hoạt động tham quan du lịch nhằm nâng cao tinh thần đoàn kết cũng như tạo cơ hội cho người lao động có điều kiện hồi phục sức lao động sau một thời gian làm việc cố gắng cho Công ty.





BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC

Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Tình hình tài chính

Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý.

Kế hoạch phát triển trong tương lai

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG

SẢN XUẤT KINH DOANH

Đánh giá tình hình chung

Trong năm 2017, kinh tế nước ta diễn ra trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu tăng trưởng tốt, các quốc gia lớn tăng trưởng ổn định. Môi trường kinh doanh trong những năm qua đã xuất hiện nhiều điều kiện thuận lợi vì thế hoạt động giao thương được phục hồi và củng cố phát triển.

Từ cuối năm 2016, giá cao su thiên nhiên trên thị trường Thế giới đã vượt đáy và có sự phục hồi mạnh mẽ nhờ vào thỏa thuận cắt giảm sản lượng của Hội đồng Cao su Quốc tế ba bên (ITRC), cùng với ảnh hưởng tiêu cực của hiện tượng La Nina lên sản lượng khai thác mủ cao su ở các quốc gia Châu Á làm ảnh hưởng lớn đến chi phí nguyên vật liệu đầu vào của Công ty. Bên cạnh đó, thị trường xuất khẩu của Công ty cũng gặp không ít khó khăn khi ngày càng có nhiều nước áp dụng hàng rào kỹ thuật gây trở ngại rất lớn cho sản phẩm DRC thâm nhập thị trường.

Năm 2014, DRC đã hoàn thành nhà máy sản xuất Radial toàn thép giai đoạn 1 với công suất thiết kế 300.000 chiếc/năm. Hiện nay, công suất thiết kế của nhà máy đã vượt công suất thiết kế ban đầu đóng góp phần lớn vào doanh thu hằng năm của Công ty. Hiện nay DRC đang thực hiện chính sách khấu hao nhanh đối với tài sản cố định, với thời gian khấu hao là 7 năm, trong năm 2020 sẽ khấu hao hết toàn bộ máy móc thiết bị của giai đoạn 1. Bên cạnh đó, giai đoạn 2 của nhà máy sản xuất lốp radial sẽ hoàn thành trong khoảng quý II/2018 kì vọng sẽ giúp Công ty tiếp tục đà tăng trưởng bền vững trong tương lai.



Thuận lợi

- Tình hình kinh tế vĩ mô trong nước tương đối ổn định, tốc độ tăng trưởng GDP ở mức cao. Bên cạnh đó, tỷ lệ lạm phát được kiểm soát ở mức thấp, lãi vay ổn định, tỷ giá biến động không đáng kể.
- DRC là một trong những Công ty hoạt động trong ngành sản lốp lâu năm, thị phần trên thị trường ổn định. Hơn thế nữa, Công ty luôn nhận được sự quan tâm của Tập đoàn Công nghiệp Hóa chất Việt Nam, Ủy ban nhân dân TP. Đà Nẵng và các Ban, Ngành trung ương và địa phương.
- Sự phát triển mạnh mẽ của hoạt động lắp ráp xe trong nước.
- Cán bộ công nhân viên Công ty quyết tâm, đồng thuận, tích cực thi đua lao động sản xuất; đội ngũ cán bộ quản lý đầy nhiệt huyết, có trách nhiệm, năng động sáng tạo vì sự phát nghiệp xây dựng và phát triển Công ty.
- Giai đoạn 2 của nhà máy sản xuất lốp radial đang được đẩy mạnh. Ngày 25/11/2017 chiếc lốp lưu hóa đầu tiên của giai đoạn II đã ra đời đạt chất lượng tốt, kì vọng sẽ mang lại dòng tiền lớn trong thời gian tới.



Khó khăn

- Xu hướng toàn cầu hoá và hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng, các sản phẩm nước ngoài được tham gia thị trường Việt Nam tạo nên thị trường cạnh tranh khốc liệt. Lốp ô tô nhập từ Trung Quốc có giá thấp hơn từ 10-15 % trong khi đó mức chiết khấu cho đại lý lại cao hơn 5-8 lần, điều này làm cho công tác tiêu thụ sản phẩm của Công ty gặp rất nhiều khó khăn; mặt khác với quy định thắt chặt, giám sát tải trọng xe đã giúp cho đa phần lốp Trung Quốc tại thị trường nội địa được lợi vì hầu hết dòng sản phẩm này có chất lượng thấp.
- Đặc biệt các Hãng sản xuất nổi tiếng như: Michelin, Bridgestone đã chính thức sản xuất dòng lốp xe giá rẻ để cạnh tranh với lốp Trung Quốc, chính điều này làm cho sự cạnh tranh đã khốc liệt lại càng khốc liệt hơn. Thị trường xuất khẩu của ta còn hạn chế do giá còn cao so với các hãng ngoại và hiệu quả kinh doanh xuất khẩu thấp.
- Tình hình giá nguyên liệu đầu vào, đặc biệt là giá cao su tăng mạnh khiến cho hoạt động kinh doanh của DRC gặp nhiều khó khăn.

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG

VỀ CÔNG TÁC BÁN HÀNG



Công tác bán hàng trong năm qua tiếp tục chịu nhiều áp lực do mức độ cạnh tranh trên thị trường vô cùng khốc liệt,

Xu thế hội nhập ngày càng sâu rộng, tình trạng gian lận thương mại đối với mặt hàng lốp ô tô nhập khẩu từ Trung Quốc vẫn chưa được khắc phục. Đến nay Việt Nam vẫn chưa áp dụng được rào cản kỹ thuật để hạn chế lốp Trung Quốc chất lượng kém, giá rẻ tràn vào thị trường nội địa gây khó khăn cho các doanh nghiệp sản xuất trong nước.

Tuy nhiên, nhờ bám sát và nắm bắt kịp thời những diễn biến của thị trường, Công ty đã ban hành và áp dụng nhiều chính sách bán hàng linh hoạt, phù hợp, tiếp tục tạo sự ổn định và không ngừng củng cố hệ thống các Nhà phân phối hiện có tại 63 tỉnh, thành.

DRC tiếp tục được chọn là Nhà cung cấp chiến lược sản phẩm sẵm lốp cho hầu hết các đơn vị sản xuất và lắp ô tô, xe đạp xe máy trên toàn quốc.

Công tác xuất khẩu được Công ty đặc biệt quan tâm, kim ngạch xuất khẩu đạt xấp xỉ 50 triệu USD tăng 64% so với năm 2016, giúp Công ty cân đối được nguồn ngoại tệ trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Đến nay, sản phẩm sẵm lốp DRC đã được xuất khẩu sang 40 nước trên Thế giới. Năm 2017, ngoài việc duy trì, củng cố các thị trường hiện có, Công ty đã khai thác thêm được 05 thị trường mới rất tiềm năng: Nam Phi, Mozambique, Angola, Guinea, Togo.

Công tác quản lý tiền hàng

Công tác quản lý tiền hàng, công nợ khách hàng được thực hiện một cách nghiêm túc, đúng quy định, bán ra bao nhiêu thu tiền về bấy nhiêu.

Mặc dù doanh thu tiêu thụ ngày càng cao, đối tượng mua hàng ngày càng đa dạng, thị trường tiêu thụ rộng khắp trong và ngoài nước nhưng Công ty chưa để phát sinh thêm bất kỳ một khoản công nợ khó đòi nào, tất cả các khoản công nợ của khách hàng đều được quản lý chặt chẽ, luôn đảm bảo thanh toán bằng chứng thư bảo lãnh của Ngân hàng hoặc bảo hiểm tín dụng.



Công tác quảng bá thương hiệu

Công tác quảng bá thương hiệu, xúc tiến thương mại được đầu tư và quan tâm đúng mức, DRC luôn củng cố và khẳng định vị trí là Nhà sản xuất sẵm lốp xe hàng đầu Việt Nam.



Công tác dịch vụ chăm sóc khách hàng

Công tác dịch vụ chăm sóc khách hàng luôn được cải thiện, nâng cao, trong năm đã tổ chức nhiều đoàn đi kiểm tra thực tế thị trường nhằm tư vấn, hướng dẫn và giải quyết kịp thời mọi khiếu nại của khách hàng đối với sản phẩm DRC, đặc biệt lốp ô tô radial.



Công tác quản lý hàng hóa tồn kho

Công tác quản lý hàng hóa tồn kho luôn hoàn thành xuất tốt nhiệm vụ được giao, quản lý giá trị hàng tồn kho lên đến hàng nghìn tỷ đồng, với hàng ngàn quy cách, chủng loại sản phẩm, nhưng qua các đợt tổng kiểm kê đều xác nhận chưa có bất kỳ tình trạng mất mát, thất thoát nào xảy ra.

Công tác quản lý tiền hàng

Công tác kho vận trong năm qua cũng rất đáng ghi nhận, Khi bán hàng chịu trách nhiệm quản lý giao hàng đến tận kho các Nhà phân phối và Khách hàng trong và ngoài nước với khối lượng hàng hóa lên đến trên 60.000 tấn/năm nhưng chưa để xảy ra bất kỳ trường hợp hư hỏng, thất thoát nào. Công tác vận chuyển nội địa và xuất khẩu đều được tổ chức chào giá cạnh tranh theo quy chế tài chính của Công ty, qua đó tìm được những nhà cung cấp dịch vụ vận chuyển có năng lực, uy tín, góp phần vào thành công trong công tác bán hàng của Công ty.

Đến nay độ phủ thương hiệu DRC theo bộ nhận diện mới thông qua hệ thống bảng quảng cáo quốc lộ trải dài cả nước. Xây dựng thương hiệu xe tay ga mới Dplus nhằm nâng cao vị thế và tương ứng với chất lượng sản phẩm được đầu tư công nghệ mới "Lốp xe tay ga sử dụng công nghệ lốp ô tô". Sản phẩm dự kiến ra thị trường cuối quý 1 năm 2018

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG

VỀ CÔNG TÁC KHOA HỌC KỸ THUẬT VÀ NGHIÊN CỨU PHÁT TRIỂN

Trước tình hình thị trường cạnh tranh ngày càng khắc nghiệt, Công ty đã kịp thời đưa ra nhiều giải pháp công nghệ mới để thích ứng, nhiều đề tài ứng dụng tiến bộ khoa học trong sản xuất đã được triển khai nhằm nâng cao chất lượng và hạ giá thành sản phẩm, đây là yếu tố then chốt giúp Công ty tiếp tục phát triển một cách bền vững trong môi trường hội nhập.

Trong năm đã tổ chức thiết kế, thi công đưa ra thị trường rất nhiều quy cách sản phẩm mới. Việc đa dạng các quy cách sản phẩm của Công ty đã đáp ứng và thỏa mãn kịp thời nhu cầu sử dụng của từng đối tượng khách hàng, theo đặc thù của từng vùng thị trường, góp phần nâng cao khả năng cạnh tranh của sản phẩm, tạo nên nhiều lợi thế riêng có đối với nhãn hiệu DRC.

Công tác kiểm tra, chăm sóc, bảo dưỡng máy móc, thiết bị đã được quản lý chặt chẽ; hạn chế tối đa việc dừng sản xuất do sự cố thiết bị, giúp Công ty chủ động trong việc triển khai thực hiện các kế hoạch sản xuất theo nhu cầu thị trường, giảm được chi phí sửa chữa máy móc thiết bị. Phong trào phát huy sáng kiến, áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật luôn được duy trì và phát triển đều khắp ở tất cả các phòng, ban, xí nghiệp. Trong năm 2017, toàn Công ty đã có 116 giải pháp sáng kiến được duyệt tạo ra giá trị làm lợi trên 37 tỷ đồng, trong đó có đề tài được thưởng 100 triệu đồng, giá trị làm lợi mang lại do giảm trọng lượng lốp Radial tương đương 7,14 tỷ đồng



ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG

VỀ CÔNG TÁC QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG

Công tác quản lý đánh giá chất lượng trong sản xuất có nhiều tiến bộ, việc sử dụng phần mềm quản lý Oracle đã mang đến những tiện ích rất lớn các đơn vị đều sử dụng phân tích dữ liệu để có biện pháp chấn chỉnh góp phần vào việc ổn định chất lượng sản phẩm.

Sự phối hợp giữa các Phòng chức năng với các Xí nghiệp trong việc giải quyết các vấn đề liên quan đến công tác quản lý chất lượng trên cơ sở làm việc "Nhóm" rất triệt để, xử lý nhanh và dứt điểm các sự cố về chất lượng, chính vì vậy chất lượng sản phẩm ngày càng được đảm bảo, tỷ lệ sản phẩm bảo hành giảm đáng kể, ngoại quan của sản phẩm ngày càng được cải thiện, hiệu quả sử dụng của sản phẩm DRC được người tiêu dùng đánh giá cao.

Tất cả các sản phẩm sảm lốp ô tô DRC, đặc biệt lốp ô tô radial đều đã đạt các tiêu chuẩn chất lượng trong và ngoài nước như :

- Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về lốp hơi dành cho ô tô: QCVN 34/BGTVT
- Tiêu chuẩn an toàn của Bộ giao thông vận tải Hoa Kỳ: DOT
- Tiêu chuẩn chất lượng Châu Âu: EMARK
- Tiêu chuẩn quốc gia Indonexia: SNI
- Tiêu chuẩn công nghiệp Nhật Bản: JIS
- Tiêu chuẩn công nghiệp Brazil: INMETRO
- Tiêu chuẩn quốc gia Ấn độ: BIS

Chất lượng nguyên vật liệu đầu vào được kiểm tra nghiêm ngặt, phân tích đo lường và cải tiến chất lượng sản phẩm thông qua số liệu phân tích, giám sát sử dụng và bảo quản nguyên vật liệu đã tạo được sự ổn định rất lớn cho khâu gia công bán thành phẩm.

Công tác bảo hành sản phẩm luôn được quan tâm và cải tiến liên tục tạo ra sự thỏa mãn đối với người tiêu dùng ngày càng cao. Công ty tiếp tục duy trì kênh bảo hành trực tuyến 24/24, giám định và trả lời kết quả đến khách hàng một cách nhanh nhất.

Công tác đầu tư

Nhu cầu thị trường về lốp Radial tăng cao từ cuối quý 3 năm 2016 nên dự án Radial giai đoạn II được đẩy nhanh tiến độ bằng nhiều giải pháp để tăng sản lượng, ngày 25/11/2017 chiếc lốp lưu hóa đầu tiên của giai đoạn II đã ra đời đạt chất lượng tốt.

Việc hợp tác chuyển giao công nghệ sản xuất lốp Radial với Công ty Black Donuts Engineering INC – Phần Lan đang bước vào giai đoạn 2 với kết quả rất khả quan đây là một doanh nghiệp hàng đầu thế giới về tư vấn chuyển giao công nghệ, sản xuất lốp xe ô tô. Với chương trình này tin tưởng năm 2018 và những năm tiếp theo dòng lốp Radial sẽ có bước đột phá tạo ra dòng sản phẩm có chất lượng vượt trội, nâng thương hiệu DRC lên tầm cao mới.

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Tình hình tài sản

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	31/12/2016	31/12/2017
Tài sản ngắn hạn	Triệu đồng	1.248.509	1.090.444
Tài sản dài hạn	Triệu đồng	1.574.411	1.703.863
Tổng tài sản	Triệu đồng	2.822.920	2.794.307



Tài sản dài hạn

Tài sản ngắn hạn

Năm 2017, trong cơ cấu tài sản của DRC, tài sản dài hạn vẫn chiếm tỷ trọng lớn với 60,98% tổng tài sản. Trong năm, Tổng tài sản của Công ty giảm nhẹ 1,01% tuy nhiên tài sản dài hạn tăng 8,22% đạt 1.704 tỷ đồng. Nguyên nhân do DRC triển khai dự án Nhà máy sản xuất lốp Radial (Giai đoạn II) theo đó Tổng mức đầu tư điều chỉnh theo Nghị quyết số 14/HĐQT ngày 21/04/2015 là 705 tỷ VND. Công suất của nhà máy lốp Radial (Giai đoạn II) là 600.000 lốp/năm. Dự kiến Dự án sẽ hoàn thành trong quý IV/2018.

Tình hình nợ phải trả

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	31/12/2016	31/12/2017
Nợ ngắn hạn	Triệu đồng	824.905	858.514
Nợ dài hạn	Triệu đồng	391.599	409.004
Tổng nợ phải trả	Triệu đồng	1.216.505	1.267.518
Vốn chủ sở hữu	Triệu đồng	2.822.920	2.794.306



Nợ dài hạn

Nợ ngắn hạn

Tổng nợ phải trả của Công ty được cấu thành từ nợ ngắn hạn và nợ dài hạn, chủ yếu là nợ ngắn hạn, DRC Chủ yếu dùng vốn vay ngắn hạn, nguồn nội lực của mình từ vốn tự có, vận dụng vốn lưu động và tranh thủ nguồn vốn từ các nguồn phải trả nhà cung cấp,... để luân chuyển vốn kinh doanh. Trong năm 2017, cả hai chỉ tiêu này đều tăng nhẹ, trong đó nợ ngắn hạn tăng từ 824,905 tỷ đồng lên 858,514 tỷ đồng, tương đương tăng 4,07% so với năm 2016. Đồng thời, khoản nợ dài hạn cũng tăng nhẹ 4,44% so với năm 2016.

NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ.



Hệ thống quy chế quản trị, quản lý nội bộ, Điều lệ tổ chức hoạt động công ty tiếp tục được hoàn thiện, giúp việc tổ chức sản xuất kinh doanh ổn định.

Trong công tác quản lý nguồn nhân lực, lựa chọn những người lao động có chất lượng cao, thực hiện việc phân công đúng người đúng việc, không có tình trạng lao động nhàn rỗi dẫn đến tổn hao chi phí quản lý vô ích cho công ty. Nhằm tạo động lực cho người lao động tích cực hoạt động sản xuất, cống hiến ngày càng nhiều cho công ty, DRC cũng đặt ra những tiêu chuẩn khen thưởng trong công việc, khen thưởng những cá nhân, tập thể có kết quả lao động xuất sắc, hiệu quả, sáng tạo.

Trong công tác chống lãng phí, Tiếp tục đẩy mạnh phong trào thi đua thực hành tiết kiệm chống lãng phí, tham nhũng. Xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm, thường nhật của tất cả các cá nhân, đơn vị, các tổ chức đoàn thể Công ty trong hoạt động sản xuất kinh doanh của mình.

Chất lượng nguyên vật liệu đầu vào được kiểm tra nghiêm ngặt, phân tích đo lường và cải tiến chất lượng sản phẩm thông qua số liệu phân tích, giám sát sử dụng và bảo quản nguyên vật liệu đã tạo được sự ổn định rất lớn cho khâu gia công bán thành phẩm.

KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

Căn cứ tốc độ phát triển của thị trường nội địa, thị trường xuất khẩu, năng lực sản xuất của Công ty cũng như dự báo về diễn biến sắp tới của nền kinh tế trong và ngoài nước, Ban điều hành xây dựng các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh trong năm 2018 như sau:

Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch 2018	So thực hiện 2017
1) Giá trị sản xuất công nghiệp			
- Theo giá cố định	Triệu đồng	3.252.627	130%
- Theo giá thực tế		4.505.879	122%
2) Tổng doanh thu tiêu thụ	Triệu đồng	4.592.650	120%
3) Doanh thu thuần	Triệu đồng	4.384.818	120%
4) Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	205.638	99%
5) Sản lượng sản xuất			
- Lốp xe đạp	Chiếc	5.760.000	114%
- Săm xe đạp	Chiếc	4.800.000	112%
- Lốp xe máy	Chiếc	3.000.000	118%
- Săm xe máy	Chiếc	6.000.000	110%
- Lốp ô tô, máy kéo	Chiếc	1.258.000	108%
+ Lốp ô tô bias	Chiếc	778.000	91%
+ Lốp Radial	Chiếc	480.000	156%
- Săm ô tô	Chiếc	960.000	98%
- Yếm ô tô	Chiếc	660.000	110%
- Lốp ô tô đạp	Chiếc	60.000	132%
- Cao su kỹ thuật	Triệu đồng	15.000	169%
6) Sản lượng tiêu thụ			
- Lốp xe đạp	Chiếc	5.760.000	116%
- Săm xe đạp	Chiếc	4.800.000	102%
- Lốp xe máy	Chiếc	3.000.000	119%
- Săm xe máy	Chiếc	6.000.000	107%
- Lốp ô tô, máy kéo	Chiếc	1.258.000	107%
+ Lốp ô tô bias	Chiếc	778.000	93%
+ Lốp Radial	Chiếc	480.000	144%
- Săm ô tô	Chiếc	960.000	107%
- Yếm ô tô	Chiếc	660.000	116%
- Lốp ô tô đạp	Chiếc	60.000	135%
- Cao su kỹ thuật	Triệu đồng	15.000	169%

CÁC BIỆN PHÁP THỰC HIỆN

Công tác điều hành sản xuất

Công tác chỉ đạo điều hành sản xuất vẫn cần phải tiếp tục đổi mới, linh hoạt, đáp ứng kịp thời theo nhu cầu thị trường, đảm bảo chất lượng ổn định. Phát huy hơn nữa tính chủ động sáng tạo, đề cao trách nhiệm cá nhân trong điều hành, quản lý và thực thi nhiệm vụ.

Công tác bán hàng

Tiếp tục củng cố, kiện toàn đội ngũ làm công tác bán hàng nhằm đáp ứng yêu cầu đầu tư, phát triển của Công ty và xu thế hội nhập toàn cầu, duy trì và không ngừng phát triển hệ thống kênh phân phối và khách hàng trong nước.

Tăng cường tiềm lực và đẩy mạnh công tác xuất khẩu, tìm kiếm, khai thác thị trường mới; có chương trình, kế hoạch để phát triển thị trường một cách dài hạn đáp ứng yêu cầu đầu tư và tăng trưởng của Công ty trong những năm tới.

Tiếp tục củng cố và hoàn thiện công tác chăm sóc khách hàng theo hướng chuyên nghiệp, xác định đây là nhiệm vụ quan trọng để tạo ra lợi thế cạnh tranh của nhãn hiệu DRC so với các sản phẩm cùng loại trong và ngoài nước.

Tiếp tục nghiên cứu phát triển sản phẩm mới để tạo ra nhiều sản phẩm mang tính khác biệt, đáp ứng nhanh chóng, kịp thời nhu cầu của thị trường. Tăng cường đầu tư cho công tác marketing, nghiên cứu thị trường hiện tại và tương lai nhằm đáp ứng chiến lược phát triển của Công ty. Quan tâm hơn nữa công tác marketing, quảng bá thương hiệu DRC tại thị trường nước ngoài.

Chú trọng công tác quản lý tiền hàng không để phát sinh nợ khó đòi, không để xảy ra tình trạng thất thoát tiền hàng trong quá trình tiêu thụ sản phẩm.

Công tác quản lý chất lượng

Đẩy mạnh công tác kiểm tra, giám sát quá trình sản xuất, nhanh chóng phát hiện và ngăn chặn kịp thời các nguy cơ gây ra sản phẩm hỏng, phát huy tính chủ động và khả năng làm việc theo nhóm để xử lý nhanh và dứt điểm các sự cố về chất lượng sản phẩm.

Giải quyết triệt để việc để sản phẩm không đạt tiêu chuẩn phẩm cấp chất lượng lọt lưới và hiện tượng nhằm quy cách, chủng loại trong quá trình kiểm tra, đóng gói bao bì sản phẩm.

Công tác đầu tư

Tiếp tục triển khai thực hiện dự án Nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial công suất 600.000 lốp/năm – Giai đoạn II, theo kế hoạch hoàn thành vào quý IV năm 2018. Phối hợp chặt chẽ với bộ phận tài chính kế toán trong việc cân đối nguồn vốn đầu tư và giải ngân phục vụ dự án một cách hiệu quả.

Công tác khoa học kỹ thuật và nghiên cứu phát triển

Thường xuyên áp dụng các tiến bộ khoa học công nghệ, đẩy mạnh các chương trình hợp tác với các chuyên gia đầu ngành về công nghệ ô tô trên thế giới để không ngừng cải tiến, nâng cao chất lượng sản phẩm DRG.

Nghiên cứu sử dụng các nguồn vật tư thay thế có giá cả hợp lý để tiết kiệm chi phí nguyên vật liệu, hạ giá thành sản phẩm. Rà soát lại các quy trình công nghệ, các đơn pha chế, thiết kế sản phẩm và ban hành mới các định mức kỹ thuật theo hướng tiên tiến, sát thực tế, phấn đấu giảm hao hụt trong các công đoạn sản xuất, giảm tỷ lệ sản phẩm phế... nhằm tiết giảm tối đa các chi phí sản xuất.

Tăng cường công tác bảo trì, bảo dưỡng thiết bị, hạn chế đến mức thấp nhất tình trạng ngừng sản xuất do hư hỏng thiết bị, phấn đấu tiết giảm chi phí sửa chữa tại các Xí nghiệp sản xuất, góp phần giảm chi phí quản lý chung của Công ty.

Tiếp tục đẩy mạnh phong trào sáng kiến, cải tiến kỹ thuật nhằm tạo ra giá trị gia tăng trong sản phẩm, tăng hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Công tác thực hành tiết kiệm, chống lãng phí

Tiếp tục đẩy mạnh phong trào thi đua thực hành tiết kiệm chống lãng phí, tham nhũng. Xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm, thường nhật của tất cả các cá nhân, đơn vị, các tổ chức đoàn thể Công ty trong hoạt động sản xuất kinh doanh của mình.

Công tác tài chính

- Làm tốt vai trò tham mưu cho Ban điều hành triển khai một cách có hiệu quả các chương trình tiết kiệm, giảm chi phí, hạ giá thành sản phẩm. Phối hợp với Phòng bán hàng, Phòng xuất khẩu xây dựng các giải pháp nhằm tăng cường công tác quản lý tiền hàng, công nợ, đẩy nhanh tốc độ quay vòng vốn.
- Tính toán, cân đối hợp lý các nguồn vốn phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh có hiệu quả. Kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định, chính sách của Nhà nước ở Công ty và các đơn vị.
- Thực hiện thường xuyên việc phân tích kinh tế định kỳ nhằm kịp thời tham mưu cho Ban lãnh đạo trong việc quản lý, điều hành các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Công tác lao động, tiền lương

- Thường xuyên thực hiện công tác phân tích tiền lương nhằm chấn chỉnh kịp thời sự bất hợp lý trong việc xây dựng đơn giá lương, tạo sự công bằng hợp lý trong thu nhập của người lao động.
- Phối hợp với tư vấn bên ngoài để xây dựng quy chế trả lương cho các đơn vị trên tinh thần công bằng hiệu quả, kích thích người lao động.
- Phối hợp tổ chức Công đoàn phát động phong trào văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao; phong trào thi đua lao động sản xuất; phong trào sáng kiến cải tiến kỹ thuật, lao động sáng tạo; xây dựng văn hóa Công ty; chăm lo tốt đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động.



BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban điều hành

Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị



ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

Với nhiều khó khăn thách thức, đặc biệt giá cao su nguyên vật liệu tăng cao, áp lực cạnh tranh thị trường nội địa và xuất khẩu đặc biệt là dòng sản phẩm lốp xe có giá thấp của Trung Quốc. Ngoài ra cơ cấu sản phẩm tiêu thụ thay đổi cùng với sự phân khúc thị trường ảnh hưởng lớn đến kết quả sản xuất kinh doanh công ty.

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	TH 2016	KH 2017	TH 2017	TH/KH 2017	TH2017/2016
1	Giá trị SXCN thực tế	Tỷ đồng	3.423	3.750	3.697	99%	108%
2	Doanh thu tiêu thụ	Tỷ đồng	3.537	3.793	3.831	101%	108%
3	Lợi nhuận thực hiện	Tỷ đồng	494	541	208	38%	42%

Dưới sự chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị cùng với sự nỗ lực của Ban điều hành và toàn thể CBCNV Công ty đã phấn đấu thực hiện và đạt được kết quả:

Trong năm 2017, Doanh thu tiêu thụ đạt 101% so với kế hoạch; nhìn chung các nhóm sản phẩm đều có mức tăng trưởng, nhóm có mức tăng trưởng tốt gồm sản phẩm săm, lốp xe máy tăng lần lượt 102%, 110% kế hoạch, đặc biệt lốp Radial đạt 333.479 chiếc đạt 121% kế hoạch. Riêng đối với thị trường xuất khẩu được đặc biệt quan tâm, kim ngạch xuất khẩu đạt xấp xỉ 50 triệu USD, xuất khẩu sang trên 40 nước trên thế giới.



ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Năm 2017, trước tình hình sản xuất kinh doanh gặp nhiều khó khăn, cạnh tranh trên thị trường khốc liệt và sự biến động nền kinh tế trong nước, thế giới nhưng Ban điều hành đã rất nỗ lực trong việc tăng sản lượng sản phẩm tiêu thụ, tiết giảm các khoản mục chi phí để thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh do Đại hội đồng cổ đông năm 2017 đề ra.

Ban điều hành đã linh hoạt, chủ động đưa ra những giải pháp rất tích cực và phù hợp, bám sát thực tiễn quản lý, nắm bắt kịp thời diễn biến của thị trường đã ban hành và áp dụng nhiều chính sách bán hàng linh hoạt để tăng doanh thu tiêu thụ vượt đạt 101% so kế hoạch. Công tác xuất khẩu cũng được đẩy mạnh, kim ngạch xuất tăng 64% so với năm 2016; Các công tác sản xuất, khoa học kỹ thuật, nghiên cứu phát triển và quản lý chất lượng không ngừng cải tiến nâng cao để tạo ra những sản phẩm chất lượng, ổn định đáp ứng nhu cầu thị trường; Công tác quản lý tài chính, bảo toàn và phát triển vốn và các công tác khác được quản lý chặt chẽ, sử dụng hiệu quả.



Ban điều hành đã thực hiện tốt quyền hạn và nhiệm vụ của mình, triển khai thực hiện các Nghị quyết của ĐHĐCĐ, Nghị quyết và Quyết định HĐQT tuân thủ theo đúng các quy định của Pháp luật, quy chế và Điều lệ công ty.

Trong năm 2017, theo chỉ đạo của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc Công ty đã thực hiện được các công việc như sau:

- Giám sát chỉ đạo hoàn thành các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh mà Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2017 giao phó.
- Định kỳ hoặc đột xuất yêu cầu Ban điều hành báo cáo tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh, các vấn đề ảnh hưởng trọng yếu đến kết quả hoạt động của công ty, ảnh hưởng đến cổ đông và thị trường.
- Giám sát việc triển khai thực hiện các Nghị quyết/ Quyết định của Hội đồng quản trị đối với Ban điều hành công ty.
- Phối hợp với Ban kiểm soát trong việc Kiểm soát các hoạt động của Công ty nhằm đưa ra những kiến nghị, cũng như đánh giá các quy trình trọng yếu nhằm phát hiện những rủi ro tiềm tàng hoặc thiếu sót để đề xuất những giải pháp cụ thể giúp Ban điều hành hoàn thành tốt nhiệm vụ.
- Tích cực tham gia vào các cuộc họp, thanh kiểm tra, kết luận của các cơ quan chức năng để tăng cường việc kiểm soát hoạt động của Công ty.



CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Các biện pháp hoàn thành kế hoạch:

- Tiếp tục hoàn thiện cơ chế quản lý nhằm tăng cường công tác quản trị điều hành, quản lý tiết kiệm chi phí, nâng cao tính chủ động, phát huy nội lực tìm các giải pháp tốt nhất để đạt kết quả sản xuất kinh doanh cao nhất;
- Chỉ đạo Ban điều hành:
- Xây dựng chính sách bán hàng hợp lý, linh hoạt, không ngừng phát triển hệ thống kênh phân phối và khách hàng trong nước. Đẩy mạnh công tác xuất khẩu, tìm kiếm khai thác thị trường mới.
- Tập trung ổn định sản xuất, cải thiện điều kiện môi trường làm việc, nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm; đảm bảo thu nhập cho Người lao động tạo sự gắn bó lâu dài của Người lao động đối với công ty.
- Rà soát ban hành, sửa đổi các quy chế quản trị nội bộ công ty phù hợp với tình hình hoạt động công ty và quy định pháp luật liên quan.
- Hoàn thành Dự án Nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial giai đoạn II trong quý IV/2018 theo đúng Nghị quyết của HĐQT; Đầu tư các hạng mục thiết bị lẻ (Dây chuyền ép đùn sản xe đạp, xe máy Ø150, Máy lưu hóa màng dạng tấm, Hệ thống xử lý nhiễu sóng hài) để nâng cao năng lực sản xuất, tăng tính cạnh tranh trên thị trường nội địa và xuất khẩu.
- Tiếp tục triển khai thực hiện các thủ tục thoái vốn của Công ty tại Công ty cổ phần Philips Carbon Black Việt Nam theo đúng quy định.
- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát đảm bảo các Quy chế, quy định, các Nghị quyết, Quyết định của ĐHĐCĐ và HĐQT thực thi theo quy định của Pháp luật và Điều lệ công ty.

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Phát triển bền vững là nội dung trọng tâm trong chiến lược phát triển kinh doanh của DRC

DRC xác định rằng Công ty chỉ có thể phát triển bền vững khi kết hợp mục tiêu tăng trưởng kinh tế với thực hiện trách nhiệm xã hội, bảo vệ môi trường nhằm bảo đảm, gia tăng và cân bằng lợi ích cho các bên liên quan: cổ đông và nhà đầu tư, khách hàng, đối tác kinh doanh, cơ quan quản lý Nhà nước, nhân viên và cộng đồng xã hội.

Mục tiêu phát triển bền vững

Tăng trưởng kinh tế:

- Tăng trưởng bền vững đi đôi với lợi ích kinh tế thông qua hoạt động kinh doanh cốt lõi của doanh nghiệp.
- Mở rộng thị phần và đầu tư, củng cố và nâng cao chất lượng quản trị, vận hành, sẵn sàng nguồn lực cho mục tiêu tăng trưởng bền vững.
- Cam kết và đảm bảo lợi ích cho cổ đông thông qua việc chi trả cổ tức đều qua các năm.
- Tăng cường tính minh bạch, kịp thời công khai hóa thông tin các hoạt động của Công ty

Trách nhiệm xã hội:

- Đồng hành và đẩy mạnh các hoạt động xã hội thiết thực để góp phần cùng chung tay hỗ trợ những hoàn cảnh khó khăn.
- Cùng chia sẻ thành quả vật chất, tinh thần với cộng đồng và xã hội.
- Phát triển nguồn nhân lực với các chính sách đảm bảo môi trường làm việc và quyền lợi cho nhân viên, chương trình xác định và phát triển nhân tài, phát huy năng lực.

Trách nhiệm với môi trường:

- Không ngừng nỗ lực cải tiến quy trình sản xuất để đáp ứng những tiêu chuẩn về môi trường xanh sạch đẹp.
- Sử dụng tiết kiệm các nguồn tài nguyên: nước sạch, năng lượng.
- Nâng cao ý thức tiết kiệm và bảo vệ môi trường đối với toàn thể nhân viên, tư vấn và hướng khách hàng đến việc sử dụng các sản phẩm thân thiện môi trường, tiết kiệm năng lượng.



NỘI LỰC VỮNG MẠNH - PHÁT TRIỂN TƯƠNG LAI

Với mục tiêu hoạt động là trở thành một trong những doanh nghiệp sản phẩm hàng đầu Việt Nam, Công ty cổ phần cao su Đà Nẵng luôn đặt ra cho mình định hướng phát triển mang tính ổn định bền vững không chỉ cho sự phát triển của công ty mà còn cho sự phát triển của môi trường, cộng đồng, xã hội.

THÔNG DIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính thưa quý cổ đông và các bên có liên quan

Phát triển bền vững là một nội dung chiến lược được tất cả các quốc gia trên thế giới đặc biệt quan tâm, chú trọng và đã trở thành yêu cầu phát triển thiết yếu của nước ta. Một cách khái quát, phát triển bền vững là sự phát triển đáp ứng được những yêu cầu của hiện tại đồng thời phát triển một cách ổn định những giá trị của thế hệ tương lai.

Đó là quá trình có sự kết hợp chặt chẽ, hài hòa, hợp lý giữa ba mặt: phát triển kinh tế, phát triển xã hội và bảo vệ môi trường. Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành DRC xác định rằng Công ty chỉ phát triển bền vững và thành công lâu dài khi kết hợp mục tiêu tăng trưởng kinh tế với thực hiện trách nhiệm xã hội, bảo vệ môi trường nhằm bảo đảm, gia tăng và cân bằng lợi ích cho các bên liên quan: cổ đông và nhà đầu tư, khách hàng, đối tác kinh doanh, cơ quan quản lý Nhà nước, nhân viên và cộng đồng xã hội.

Với mục tiêu hoạt động là trở thành một trong những doanh nghiệp sản xuất hàng đầu Việt Nam, Công ty cổ phần cao su Đà Nẵng luôn đặt ra cho mình định hướng phát triển mang tính ổn định bền vững không chỉ cho sự phát triển của công ty mà còn cho sự phát triển của môi trường, cộng đồng, xã hội.

Với tinh thần đó các hoạt động sản xuất kinh doanh của DRC luôn tuân thủ các nguyên tắc sau:

- Tuân thủ các qui định về pháp luật, qui tắc chuẩn mực đạo đức và quản trị công ty theo đường hướng lâu dài, bền vững.
- Cung cấp môi trường làm việc năng động, an toàn, đảm bảo sức khỏe và chính sách phúc lợi cho người lao động
- Xây dựng công ty theo phương hướng "Con người - Giá trị văn hóa cốt lõi".
- Hạn chế những tác động của hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty ảnh hưởng đến môi trường. Đầu tư phát triển ngành nghề kinh doanh chính sản xuất sản phẩm lốp xe, mở rộng và nâng cao chất lượng các khu sản xuất nhằm nâng cao hiệu quả. Bên cạnh đó, công ty từng bước phấn đấu phát triển quy mô và vị thế trong dịch vụ sản phẩm lốp xe hàng đầu khu vực.
- Chung tay phát triển cộng đồng xã hội, tích cực tham gia vào các chương trình an sinh xã hội tại nhiều tỉnh thành trong cả nước. Nâng cao tầm ảnh hưởng của vị thế công ty đến sự phát triển chung của toàn xã hội, đóng góp thiết thực cho sự nghiệp phát triển kinh tế xã hội cho đất nước.

- Tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường. Trách nhiệm bảo vệ môi trường được ưu tiên hàng đầu tại DRC. Trong những năm qua, DRC luôn triển khai tiết kiệm sử dụng năng lượng – nước và nâng cao ý thức bảo vệ môi trường đối với toàn thể nhân viên.

Với vị thế là một trong những doanh nghiệp đầu ngành và có sự đóng góp lớn cho sự phát triển chung của nền kinh tế. Chúng tôi mong muốn tất cả các doanh nghiệp đang hoạt động trong nền kinh tế cũng luôn quan tâm đến mục tiêu phát triển bền vững vì đây chính là thái độ và trách nhiệm của doanh nghiệp với xã hội, với đất nước, với các thế hệ tương lai. Và chúng tôi rất ủng hộ những nỗ lực không ngừng để thông điệp Phát triển bền vững ngày một lan truyền và được hưởng ứng một cách rộng rãi.

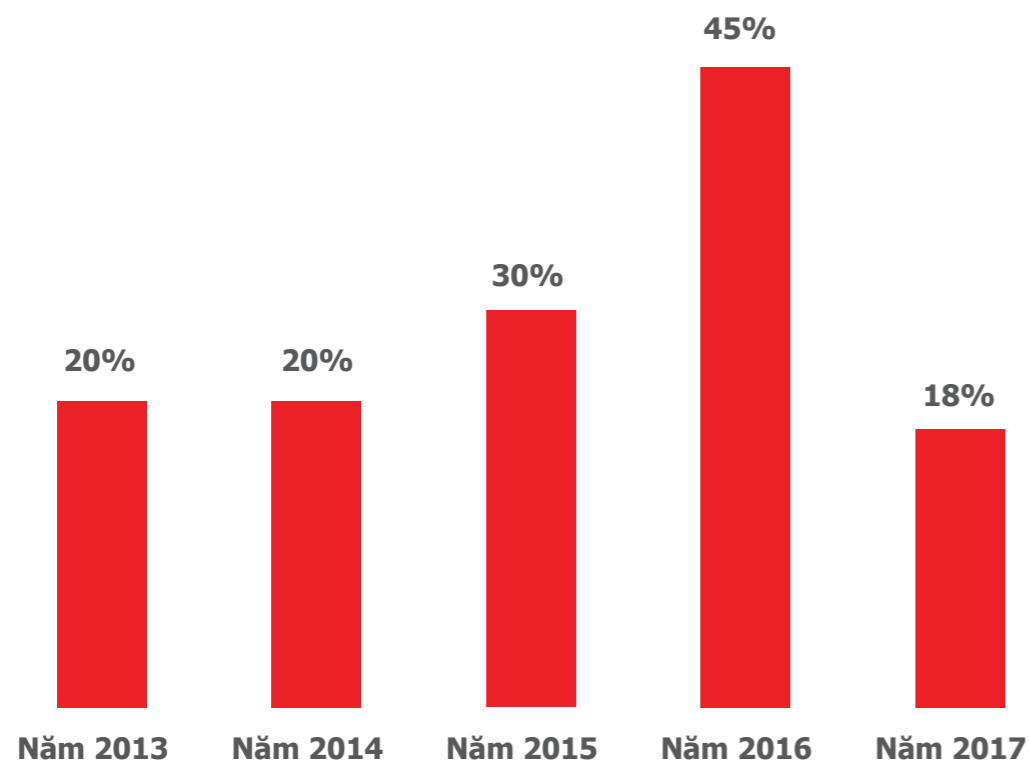
Phan Văn Tiên

Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Tháng 4 năm 2018

Trách nhiệm với cổ đông

- Đảm bảo công bố thông tin đến cổ đông một cách minh bạch, chính xác, kịp thời theo đúng quy định của pháp luật.
- Cam kết tạo thêm giá trị gia tăng cho các lĩnh vực hoạt động của Công ty trong dài hạn bằng cách quản lý hiệu quả, mang lại lợi ích tối đa cho cổ đông.
- Chủ động tạo cơ hội đối thoại với nhà đầu tư, tạo cơ hội cho các cổ đông quyền như nhau trong việc giám sát hoạt động Công ty, đưa ra các đề xuất cũng như góp ý để Công ty ngày càng hoàn thiện.
- Những năm qua, Công ty luôn trả cổ tức bằng tiền mặt đều đặn, đảm bảo lợi ích của Cổ đông khi đầu tư vào DRC. Đặc biệt năm 2016, tỷ lệ chi trả cổ tức bằng tiền mặt của Công ty lên đến 45%/ mệnh giá.



TỶ LỆ CHIA CỔ TỨC BẰNG TIỀN MẶT

Trách nhiệm với khách hàng

- Cung cấp các sản phẩm chất lượng cao mang tính ổn định, chất lượng và lâu dài
- Nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng, dịch vụ bảo hành các sản phẩm sẫm lớp của Công ty.
- Lắng nghe và luôn củng cố năng lực kỹ thuật, công nghệ để đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách hàng.
- Không ngừng cải tiến công nghệ, phát triển sản phẩm mới để đáp ứng nhu cầu ngày một cao của khách hàng.

Mối quan hệ với các đối tác kinh doanh, nhà cung ứng:

- Cùng nhau hoạch định vì lợi ích lâu dài và đôi bên cùng có lợi, đảm bảo việc cạnh tranh công bằng, minh bạch giữa các nhà cung cấp.
- Cùng phát triển và tạo ra những sản phẩm có chất lượng tốt nhất cho xã hội.
- Cam kết cạnh tranh công bằng, lành mạnh, tự do và cởi mở.
- Lựa chọn nhà cung ứng một cách công bằng dựa trên hồ sơ về năng lực, sự uy tín trong hợp tác, kinh nghiệm trong quá khứ, ...

Trách nhiệm với xã hội, cộng đồng

- DRC xác định việc chia sẻ lợi ích, lợi nhuận đạt được với cộng đồng xã hội là một trách nhiệm mà bản thân doanh nghiệp phải thực hiện. Đó cũng là cách để thể hiện sự tri ân với cộng đồng. Cụ thể, DRC luôn sẵn sàng đồng hành cùng chính quyền địa phương và các tổ chức xã hội có những hành động thiết thực hỗ trợ, tạo điều kiện cho các gia đình, các cá nhân có cơ hội vươn lên trong cuộc sống. Trong nhiều năm qua, Công ty cổ phần cao su Đà Nẵng cùng với các doanh nghiệp khác thường xuyên tổ chức các chương trình hoạt động tình nguyện, an sinh xã hội nhằm phát triển môi trường sống, chung tay giúp đỡ những người gặp khó khăn.
- Để nâng cao hơn nữa hình ảnh của công ty trong lòng người tiêu dùng, cộng đồng và xã hội Cụ thể trong năm 2017 công ty đã hoàn thành và trao tặng "Nhà nhân ái" cho các hộ dân có hoàn cảnh khó khăn trong tỉnh. Trao tặng quà cho con liệt sĩ, đóng góp cho đồng bào lũ lụt Miền Trung.



TRÁCH NHIỆM VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

Nguồn nhân lực dồi dào, chất lượng nhân lực là giá trị cốt lõi cho sự phát triển bền vững. Mỗi cá nhân trong DRC là một viên gạch kết hợp với nhau, góp phần xây dựng vững chắc ngôi nhà chung. Đó là phương châm mà Ban lãnh đạo công ty luôn nỗ lực để có những viên gạch chất lượng nhất. Ngôi nhà chung đó là một môi trường làm việc lấy mục tiêu an toàn trên hết, ở đó nhân viên công ty làm việc trong môi trường an toàn, các thành viên thân thiện gắn kết với nhau.

DRC cam kết mang lại cho toàn thể CBCNV một môi trường làm việc chuyên nghiệp và năng động nhằm phát huy tối đa sức sáng tạo, mang hết khả năng của mình để phục vụ mục tiêu chung của Công ty. DRC xây dựng chính sách tiền lương phù hợp với năng lực làm việc và vị trí phụ trách nhằm tạo ra sự công bằng, khuyến khích người lao động tăng năng suất cũng như hiệu quả công việc. Ngoài ra Công ty thường xuyên đánh giá hiệu suất làm việc của các vị trí công việc, năng suất làm việc của các đơn vị từ đó có sự điều chỉnh mức lương phù hợp theo quy định của Pháp luật cũng như tình hình thực tế cho từng thời điểm, từng giai đoạn.



Thường xuyên tổ chức các chuyến tham quan học tập tại nước ngoài, bồi dưỡng cho CBCNV những kiến thức khoa học kỹ thuật tiên tiến và tầm nhìn quốc tế. Không ngừng quan tâm đến đời sống CBCNV, thường xuyên thăm hỏi, động viên tinh thần đến CBCNV có hoàn cảnh đặc biệt. Tạo cơ hội công bằng cho toàn bộ CBCNV và không phân biệt đối xử trong hoạt động việc làm, giới tính, độ tuổi, tôn giáo... Không sử dụng lao động trẻ em.

Công tác thi đua khen thưởng

Năm 2017, phong trào thi đua khen thưởng được thực hiện chính xác, kịp thời đã có tác động tích cực giúp động viên và cổ vũ cán bộ công nhân viên tiếp tục phấn đấu, cống hiến nhiều hơn nữa cho Công ty và xã hội, mặt khác còn giúp lôi cuốn những đối tượng khác, thúc đẩy phong trào thi đua phát triển, mang lại hiệu quả to lớn hơn trong sự nghiệp phát triển của Công ty. Công tác khen thưởng đột xuất, khen thưởng người tốt việc tốt, tiếp tục được Công ty quan tâm, duy trì thường xuyên. Việc khen thưởng các hình thức cao như Bằng khen của Bộ Công thương, Tập đoàn HCVN, Bằng lao động sáng tạo của Tổng Liên đoàn LĐVN,... cho các cá nhân, tập thể đã có nhiều thành tích nổi bật trong công việc đã góp phần đẩy mạnh phong trào thi đua của DRC ngày càng diễn ra sôi nổi, rộng khắp và trở thành "đòn bẩy" quan trọng thúc đẩy SXKD phát triển.

TRÁCH NHIỆM VỚI MÔI TRƯỜNG

Trong quá trình sản xuất và hoạt động kinh doanh, DRC quán triệt đến toàn thể cán bộ công nhân viên phải chấp hành nghiêm các quy định về bảo vệ môi trường, bảo vệ cảnh quan và sinh thái tại Đà Nẵng.

Nhằm kiểm soát tốt hơn tiêu thụ năng lượng và nước trong quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh. DRC thực hiện theo dõi tiêu thụ điện năng, xăng dầu và nước định kỳ hàng tháng.

Tình hình tiêu thụ năng lượng trong năm

STT	Tổng năng lượng sử dụng phân loại theo từng nguồn	Tổng giá trị sử dụng năm 2017	Đơn vị tính
1	Loại năng lượng - điện	57.922.000	Kwh
2	Loại năng lượng - hơi nước	178,279	Tấn
3	Loại năng lượng - xăng	2,574	Lít
4	Loại năng lượng - dầu Do	99,831	Lít

Tiết kiệm năng lượng

STT	Sáng kiến sử dụng năng lượng hiệu quả	Địa điểm hoạt động	Năng lượng tiết kiệm
1	Bảo ôn khuôn của 30 máy lưu hóa sấm Ô tô bias	Xưởng Sấm XN Ô tô bias	420 tấn hơi/năm
2	Bảo ôn khuôn và bầu nhiệt của 20 máy lưu hóa lốp Ô tô bias Ấn độ	Xưởng Lốp XN Ô tô bias	1.051 tấn hơi/năm
3	Chuyển qui trình chạy máy nén Boss 75kw, từ 3ka sang chạy 1ka vào buổi	Xí nghiệp Đắp lốp	67.000 kwh/năm
4	Cắt giảm đèn ánh sáng tổng quan nhà Thành hình lốp Radial vào những thời điểm không cần thiết	Xí nghiệp Radial	29.000 kwh/năm
5	Tăng cường ánh sáng tự nhiên cho xí nghiệp Cán luyên và Xưởng lốp Xe đạp xe máy	Xí nghiệp XĐXM và Xí nghiệp Cán luyên	45.000 kwh/năm
6	Lập kế hoạch phục hồi bảo dưỡng cọc ngưng, đánh đá đồng tiền của cọc XN Đắp lốp	Xí nghiệp Đắp lốp	288 tấn/năm

STT	Sáng kiến sử dụng năng lượng hiệu quả (Nâng cấp - thay thế thiết bị)	Địa điểm hoạt động	Mục đích mang lại
1	Lắp mới 6 máy lưu hóa qui cách 80 và 90/90-14	Xí nghiệp lốp Ô tô	
2	Lắp đặt 2 máy cắt nối đầu sấm XĐXM	Xí nghiệp Sấm lốp Xe đạp Xe Máy	Để tăng năng suất và chất lượng sản phẩm
3	Lắp đặt 4 máy thành hình lốp qui cách 80 và 90/90-14 (2 nhập khẩu, 2 chế tạo trong nước)	Xí nghiệp lốp Ô tô	
4	Nâng cấp 1 Máy thành hình lốp bán thép	Xí nghiệp lốp Radial	

Tình hình Tiêu thụ nước

Nguồn cung cấp nước

STT	Các nguồn nước	Tổng lượng nước thu về/ đạt được (ĐVT: lít/năm)
1	Từ nguồn nước của giếng	87,217
2	Từ nguồn nước thủy cục	49,684

Tổng cộng:

136,901

Lượng nước tiêu thụ

STT	Loại hoạt động	Tổng lượng nước sử dụng (ĐVT: lít/năm)
1	Dùng phục vụ sản xuất	87,217
2	Dùng Sinh hoạt	49,684

Tổng cộng:

136,901

Lượng nước được tái chế sử dụng

STT	Các nguồn nước	Tổng lượng nước được tái sử dụng
1	Nước giếng + nước thủy cục	37,200 m3/năm

Kế hoạch và mục tiêu tiết kiệm, sử dụng hiệu quả năng lượng năm 2018:

Kế hoạch thay thế, nâng cấp, bổ sung thiết bị công nghệ

Tên thiết bị	Mô tả tính năng vị trí sử dụng của thiết bị	Cách thức lắp đặt	Lý do lắp mới, nâng cấp hoặc thay thế	Mức cam kết và khả năng thực hiện
Dây chuyền Cán trắng	Dùng để cán vải màn hình lớp Ô tô bias, tại XN lớp Ô tô bias	Nâng cấp	Để tăng năng suất và chất lượng sản phẩm	TKNL điện 5%, khả năng thực hiện tốt.
Máy Ép đùn Đúc	Để đùn mặt lớp Ô tô, tại XN lớp Ô tô bias	Nâng cấp	Để tăng năng suất và chất lượng sản phẩm	Nhằm đáp ứng h/quả sx, khả năng thực hiện tốt.
1 Máy nén khí có điều khiển bằng biến tần	Tạo ra khí nén, cs 132kw hãng Ingersoll, trạm Năng lượng XN Năng lượng OR	Lắp mới	Để tăng năng suất và chất lượng sản phẩm	TKNL điện trên 30% của máy không biến tần
1 Máy nén khí	Tạo ra khí nén, cs 132kw hãng Ingersoll, trạm Năng lượng XN Năng lượng OR	Lắp mới	Để tăng năng suất và chất lượng sản phẩm	TKNL điện trên 10% so với máy cũ, khả năng thực hiện tốt
10 Máy lưu hóa	Lưu hóa lớp Ô tô toàn thép, tại XN Radial	Lắp mới	Để tăng năng suất và chất lượng sản phẩm	Giảm chí phí 5% so máy cũ, khả năng thực hiện tốt.
10 Máy lưu hóa 80,90/90-14	Dùng để lưu hóa lớp xe máy, tại XN Ô tô bias	Lắp mới	Để tăng năng suất và chất lượng sản phẩm	Giảm chí phí 5% so máy cũ, khả năng thực hiện tốt.

Các giải pháp và dự kiến kết quả

Giải pháp TKNL đã áp dụng	Loại nhiên liệu	Mục đích của giải pháp	Dự kiến kết quả	Dự kiến chi phí (Tr. đồng)
Thay thế bóng đèn huỳnh quang tại Xí nghiệp sản xuất lốp xe đạp – xe máy	Điện năng	Tiết kiệm điện năng	Mức tiết kiệm NL: 73.544 kWh/năm Mức tiết kiệm NL: 0,13%/năm Tiết kiệm chi phí: 118 tr.đồng Mức tiết kiệm 59.098 kWh/năm	77 triệu đồng
Thay thế bóng đèn cao áp tại Xí nghiệp sản xuất lốp xe đạp – xe máy	Điện năng	Tiết kiệm điện năng	Mức tiết kiệm 0.11%/năm Tiết kiệm chi phí: 95 tr.đồng Mức tiết kiệm 144.000 kWh/năm	239 triệu đồng
Giải pháp cho hệ thống giải nhiệt tại Xưởng sản xuất lốp xe đạp - xe máy	Điện năng	Tiết kiệm điện năng	Mức tiết kiệm 0,26% /năm Tiết kiệm chi phí: 231 tr.đồng Mức tiết kiệm 90.720 kWh/năm	367 triệu đồng
Giải pháp lắp biến tần cho máy nén Xí nghiệp Radial	Điện năng	Tiết kiệm điện năng	Mức tiết kiệm 0,17%/năm Tiết kiệm chi phí: 145 tr.đồng Mức tiết kiệm: 38.443 kWh/năm	157 triệu đồng
Giải pháp lắp biến tần cho máy nén Xí nghiệp Bias	Điện năng	Tiết kiệm điện năng	Mức tiết kiệm 0,7%/năm Tiết kiệm chi phí: 61 tr.đồng Mức tiết kiệm 15.190 kWh/năm	42 triệu đồng
Sử dụng đèn led thay thế dần các đèn đã qua sử dụng lâu ngày và đèn có công suất lớn	Điện năng	Tiết kiệm điện năng	Mức tiết kiệm 0,1%/năm Tiết kiệm chi phí: 25 tr.đồng Mức tiết kiệm 35.190 kWh/năm	19 triệu đồng
Sử dụng pin năng lượng mặt trời để cung cấp cho đèn ánh sáng nhà thành hình lốp Radial	Điện năng	Tiết kiệm điện năng	Mức tiết kiệm 0,1%/năm Tiết kiệm chi phí: 65 tr.đồng	220 triệu đồng

QUẢN TRỊ CÔNG TY

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

BAN KIỂM SOÁT

CÁC GIAO DỊCH THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HĐQT, BTGD, BKS



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Với vai trò là cơ quan quản lý Công ty, HĐQT chủ động xây dựng chiến lược phát triển phù hợp với từng giai đoạn của Công ty, tuân thủ đúng quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty và Quy chế quản trị nội bộ nhằm thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu kế hoạch mà Đại hội đồng Cổ đông đã thông qua.

Định kỳ mỗi quý, HĐQT tổ chức họp để nghe báo cáo và kế hoạch đề xuất của Ban Tổng Giám đốc, từ đó nắm bắt tình hình Công ty và có chiến lược hoặc điều chỉnh phù hợp cho giai đoạn tiếp theo. Trong năm 2017, HĐQT đã họp 05 lần với thành phần tham gia như sau:

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Số buổi họp tham	Tỷ lệ
01	Ông Phan Văn Tiền	Chủ tịch HĐQT	5/5	100%
02	Ông Nguyễn Thanh Bình	Thành viên HĐQT	5/5	100%
03	Ông Nguyễn Mạnh Sơn	Thành viên HĐQT	5/5	100%
04	Ông Hà Phước Lộc	Thành viên HĐQT	5/5	100%
05	Ông Hoàng Mạnh Thắng	Thành viên HĐQT	5/5	100%
06	Ông Nguyễn Huy Hiếu	Thành viên HĐQT	5/5	100%
07	Ông Phạm Ngọc Phú	Thành viên HĐQT	5/5	100%

Trong năm 2017, Hội đồng quản trị chủ trì các cuộc họp và tổ chức lấy ý kiến thành viên HĐQT bằng văn bản để quyết định các vấn đề liên quan đến hoạt động đầu tư, tài chính, sản xuất kinh doanh của Công ty. Định hướng, chỉ đạo Ban điều hành, Ban quản lý dự án thực hiện theo kế hoạch Đại hội đồng cổ đông thường niên 2017 giao phó phù hợp với Điều lệ Công ty và pháp luật có liên quan. Cụ thể như:



Hội đồng quản trị thực hiện tốt quyền hạn và nhiệm vụ của mình, giám sát tốt việc triển khai thực hiện các Nghị quyết của Hội đồng quản trị với Tổng giám đốc và Ban điều hành Công ty.

Chủ tịch HĐQT điều hành các hoạt động của HĐQT theo đúng thẩm quyền và chức trách.

Hoạt động giám sát của Hội đồng quản trị với Ban Tổng giám đốc

- Tổ chức thành công Đại hội cổ đông thường niên 2017 vào ngày 24/4/2017
- Chỉ đạo hoàn thành và công bố thông tin đúng quy định của các Báo cáo: Báo cáo tài chính, Báo cáo quản trị, Báo cáo thường niên...
- Phê duyệt bổ nhiệm lại Tổng giám đốc Công ty; phê duyệt tiếp tục thực hiện chức năng nhiệm vụ đối với Phó Tổng giám đốc và Kế toán trưởng Công ty.
- Giám sát việc chi trả cổ tức 2016 và tạm ứng cổ tức bằng tiền mặt với tỷ lệ 5% vốn điều lệ từ lợi nhuận năm 2017 cho cổ đông hiện hữu.
- Chỉ đạo sửa đổi ban hành các Quy chế quản trị nội bộ Công ty.
- Triển khai thực hiện các thủ tục thoái vốn của Công ty tại Công ty cổ phần Philips Carbon Black Việt Nam theo đúng quy định.
- Xem xét điều chỉnh tiến độ thực hiện dự án "Nhà máy sản xuất lốp Radial công suất 600.000 lốp/năm" giai đoạn 2 phù hợp với hình hình thực tế và năng lực sản xuất của Công ty; tiết kiệm chi phí đầu tư và đáp ứng nhu cầu của thị trường.
- Năm 2017, trước tình hình sản xuất kinh doanh gặp nhiều khó khăn, cạnh tranh trên thị trường khốc liệt và sự biến động nền kinh tế trong nước, thế giới nhưng với sự nỗ lực của Ban điều hành đã nỗ lực triển khai thực hiện nhiệm vụ kế hoạch sản xuất doanh vượt mức chỉ tiêu doanh thu đạt 101% so kế hoạch và 108% so với năm 2016. Lợi nhuận đạt 208 tỷ đồng
- Hội đồng quản trị thực hiện tốt quyền hạn và nhiệm vụ của mình, giám sát tốt việc triển khai thực hiện các Nghị quyết của Hội đồng quản trị đối với Tổng Giám đốc, Ban điều hành Công ty.
- Chủ tịch Hội đồng quản trị điều hành các hoạt động của Hội đồng quản trị theo đúng thẩm quyền, chức trách.

Các nghị quyết và quyết định trong năm 2016 của Hội đồng quản trị

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày ban hành	Nội dung
1	43/NQ-DRC-HĐQT	18/01/2017	Ủy quyền Tổng giám đốc giao dịch với các ngân hàng
2	44/NQ-DRC-HĐQT	14/02/2017	Thông qua kết quả SXKD quý 4 và năm 2016; dự kiến chỉ tiêu KHSXKD quý 1/2017 Phê duyệt dự toán chi phí quản lý dự án năm 2017 của Dự án "Nhà máy sản xuất lốp Radial công suất 600.000 lốp/năm" giai đoạn 2
3	45/NQ-DRC-HĐQT	08/3/2017	Kế hoạch tổ chức Đại hội đồng cổ đông năm 2017 Phê duyệt điều chỉnh tiến độ thực hiện Dự án Nhà máy sản xuất lốp Radial công suất 600.000 lốp/năm" giai đoạn 2
4	46/NQ-DRC-HĐQT	29/3/2017	Thông qua kết quả SXKD quý 1/2017; Kế hoạch SXKD quý 2 và cả năm 2017 Phê duyệt quyết toán quỹ tiền lương thực hiện năm 2016
5	47/NQ-DRC-HĐQT	18/4/2017	Thông qua nội dung, chương trình tổ chức ĐHCĐ thường niên năm 2017 Phê duyệt hạn mức vay vốn và ủy quyền Tổng giám đốc giao dịch ngân hàng
6	48/NQ-DRC-HĐQT	15/5/2017	Thống nhất thực hiện thoái vốn của Công ty cổ phần Cao su Đà Nẵng tại Công ty cổ phần Philips Carbon Black Việt Nam
7	49/NQ-DRC-HĐQT	05/6/2017	Phê duyệt phương án chi trả cổ tức bằng tiền mặt năm 2016 phần còn lại.
8	50/NQ-DRC-HĐQT	23/6/2017	Phê duyệt kế hoạch đầu tư xây dựng năm 2017
			Bổ nhiệm lại Tổng giám đốc công ty

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày ban hành	Nội dung
9	51/NQ-DRC-HĐQT	23/6/2017	Vay vốn và thế chấp tài sản để mua thiết bị lẻ năm 2016
10	52/NQ-DRC-HĐQT	20/7/2017	Thông qua kết quả SXKD quý 2/2017; 6 tháng đầu năm 2017 và kế hoạch SXKD quý 3/2017. Thông qua Báo cáo tài chính tóm tắt 6 tháng đầu năm 2017
11	53/NQ-DRC-HĐQT	12/9/2017	Vay vốn và thế chấp tài sản để mua sắm thiết bị lẻ năm 2017
12	54/NQ-DRC-HĐQT	12/9/2017	Giao việc xem xét và quyết định điều chỉnh (kéo dài hoặc rút ngắn) tiến độ thực hiện các hợp đồng xây dựng, thuộc dự án "Nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial công suất 600.000 lốp/năm - Giai đoạn II".
13	55/NQ-DRC-HĐQT	19/10/2017	Phê duyệt danh sách nhà cung cấp nguyên vật liệu chính. Thông qua báo cáo tài chính 9 tháng 2017
14	56/NQ-DRC-HĐQT	02/11/2017	Thông qua kết quả SXKD quý 3 và 9 tháng 2017; Kế hoạch SXKD quý 4 và cả năm 2017. Thông qua sửa đổi Quy chế trả lương Công ty
15	57/NQ-DRC-HĐQT	02/11/2017	Tạm ứng cổ tức bằng tiền từ lợi nhuận năm 2017
16	58/NQ-DRC-HĐQT	02/11/2017	Tiếp tục thực hiện chức năng nhiệm vụ Phó Tổng giám đốc và Kế toán trưởng công ty.

STT	Số Quyết định	Ngày ban hành	Nội dung
1	76/QĐ-DRC-HĐQT	14/02/2017	Phê duyệt dự toán chi phí quản lý dự án năm 2017 của Dự án: "Nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial công suất 600.000 lốp/năm" giai đoạn II
2	77/QĐ-DRC-HĐQT	08/3/2017	Phê duyệt điều chỉnh tiến độ thực hiện dự án "Nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial công suất 600.000 lốp/năm - Giai đoạn II",
3	78/QĐ-DRC-HĐQT	16/3/2017	Thành lập Ban tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2017
4	79/QĐ-DRC-HĐQT	29/3/2017	Phê duyệt danh sách nhà cung cấp Nguyên vật liệu chính cho công ty CP Cao su Đà Nẵng
5	80/QĐ-DRC-HĐQT	29/3/2017	Phê duyệt quyết toán quỹ lương thực hiện năm 2016
6	81/QĐ-DRC-HĐQT	15/5/2017	Phê duyệt định mức tiêu hao vật tư vật tư, nguyên vật liệu năm 2017
7	82/QĐ-DRC-HĐQT	18/5/2017	Thống nhất trình tự các bước thực hiện lựa chọn nhà thầu các gói thầu: Cung cấp máy lưu hóa và thiết bị thành hình thuộc Dự án Radial giai đoạn II
8	83/QĐ-DRC-HĐQT	05/6/2017	Phê duyệt kế hoạch đầu tư xây dựng năm 2017
9	84/QĐ-DRC-HĐQT	23/6/2017	Bổ nhiệm lại Tổng giám đốc công ty
10	85/QĐ-DRC-HĐQT	12/9/2017	Giao việc xem xét và quyết định điều chỉnh (kéo dài hoặc rút ngắn) tiến độ thực hiện các hợp đồng xây dựng, thuộc dự án "Nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial công suất 600.000 lốp/năm - Giai đoạn II"
11	90/QĐ-DRC-HĐQT	02/11/2017	Phê duyệt danh sách nhà cung cấp nguyên vật liệu chính cho công ty cổ phần Cao su Đà Nẵng
12	91/QĐ-DRC-HĐQT	02/11/2017	Ban hành quy chế trả lương công ty
13	92/QĐ-DRC-HĐQT	13/11/2017	Phê duyệt danh sách quy hoạch cán bộ lãnh đạo quản lý giai đoạn 2016-2021 (điều chỉnh bổ sung)

BAN KIỂM SOÁT

Hoạt động của Ban kiểm soát

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ	Lý do không tham dự
01	Nguyễn Thị Thu Minh	Trưởng BKS	4/4	100%	
02	Nguyễn Thị Vân Hoa	Thành viên BKS	3/4	75%	Trùng lịch họp tại Tập đoàn HCVN
03	Võ Thị Hồng	Thành viên BKS	4/4	100%	
04	Chu Quang Tuấn	Thành viên BKS	4/4	100%	

Thực hiện chức năng nhiệm vụ của Ban kiểm soát được ban hành ngày 07 tháng 7 năm 2016; trong năm 2017 Ban kiểm soát đã thực hiện kiểm soát, giám sát hoạt động của Hội đồng quản trị và Ban giám đốc trong việc điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh, việc thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông về kế hoạch tài chính và sản xuất kinh doanh đã được Đại hội đồng cổ đông năm 2017 thông qua, cụ thể như:

- Kiểm soát quá trình chuẩn bị, tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2017 của Công ty được tổ chức vào ngày 24/4/2017; Kiểm soát việc triển khai thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2017.
- Kiểm soát việc thực hiện công bố thông tin kịp thời, đúng hạn và đầy đủ các nội dung: báo cáo tài chính năm 2016, báo cáo tài chính quý 1, 6 tháng đầu năm, 9 tháng năm 2017 của Công ty; các nghị quyết, quyết định của Hội đồng quản trị.
- Kiểm soát việc thực hiện chi trả cổ tức năm 2016, tạm ứng cổ tức bằng tiền mặt với tỷ lệ 5% vốn điều lệ từ nguồn lợi nhuận năm 2017 cho cổ đông hiện hữu.
- Kiểm soát, xem xét nội dung, tính pháp lý, trình tự, thủ tục ban hành các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị và Ban Giám đốc trong năm 2017.
- Kiểm tra các hồ sơ, thủ tục thanh quyết toán của Công ty và các Dự án đầu tư.
- Rà soát và kiểm tra thực hiện các quy chế và quy định Công ty ban hành để phục vụ công tác điều hành quản lý các hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Kiểm soát công tác đầu tư xây dựng : Dự án Nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial công suất 600.000 lốp/năm giai đoạn II.
- Kiểm soát quá trình thực hiện việc thoái vốn của Công ty tại Công ty cổ phần Philips Carbon Black Việt Nam theo đúng quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty.
- Kiểm soát việc xây dựng và thực hiện phương án phân phối lợi nhuận năm 2017.

CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN KIỂM SOÁT

STT	Họ và tên	Chức danh	Thù lao + thưởng	Lương+khác	Tổng thu nhập
1	Nguyễn Thanh Bình		176.491.000	839.170.762	1.015.661.762
2	Nguyễn Mạnh Sơn		167.054.000	733.851.809	900.905.809
3	Hà Phước Lộc	BAN ĐIỀU HÀNH	167.054.000	672.904.809	839.958.809
4	Lê Hoàng Khánh Nhựt		85.487.000	672.286.809	757.773.809
5	Phạm Quang Vinh		5.380.000		5.380.000
6	Trần Thị Mỹ Lệ		83.399.000	633.813.405	717.212.405
7	Nguyễn Thị Minh Thu	Trưởng ban KS	80.180.000	633.101.405	713.281.405
8	Phan Văn Tiền		110.000.000		110.000.000
9	Nguyễn Huy Hiếu	HĐQT	93.000.000		93.000.000
10	Phạm Ngọc Phú		93.000.000		93.000.000
11	Hoàng Mạnh Thắng		93.000.000		93.000.000
TỔNG CỘNG			1.154.045.000	4.185.129.000	5.339.174.000

Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ

Stt	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với cổ đông nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ %	Số cổ phiếu	Tỷ lệ %	
1	Hoàng Mạnh Thắng	TVHĐQT	160,000	0,08	50,000	0.04%	Bán
2	Phạm Ngọc Phú	TVHĐQT	209,651	0,18	274,651	0.23%	Mua
3	Vũ Thị Hoàng Vóc	Người có liên quan của TV Ban KS	13,000	0.01	-	-	Bán



BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Ý KIẾN KIỂM TOÁN VIÊN

BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN NĂM 2017

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

**Kính gửi: Quý Cổ đông, Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc
Công ty Cổ phần Cao Su Đà Nẵng**

Chúng tôi đã kiểm toán Báo cáo tài chính kèm theo của Công ty Cổ phần Cao Su Đà Nẵng được lập ngày 08 tháng 03 năm 2018, từ trang 06 đến trang 38, bao gồm: Bảng cân đối kế toán tại ngày 31 tháng 12 năm 2017, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản Thuyết minh báo cáo tài chính.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính của Công ty theo Chuẩn mực kế toán, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến của kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Cao Su Đà Nẵng tại ngày 31 tháng 12 năm 2017, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ trong năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với Chuẩn mực kế toán, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC

Đỗ Thị Ngọc Dung

Phó Tổng Giám đốc

Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề

kiểm toán số: 0659-2018-002-1

Nguyễn Trường Minh

Kiểm toán viên

Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề

kiểm toán số : 2290-2018-002-1

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2017

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	31/12/2017	01/01/2017
			VND	(đã điều chỉnh) VND
100	A. TÀI SẢN NGẮN HẠN		1.090.444.347.033	1.248.509.068.146
110	I. Tiền và các khoản tương đương tiền	3	67.220.406.230	50.834.076.001
111	1. Tiền		44.620.406.230	27.834.076.001
112	2. Các khoản tương đương tiền		22.600.000.000	23.000.000.000
130	II. Các khoản phải thu ngắn hạn		412.479.165.500	419.093.357.321
131	1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng	4	388.649.349.128	386.143.220.641
132	2. Trả trước cho người bán ngắn hạn	5	22.395.767.436	30.172.733.100
136	3. Phải thu ngắn hạn khác	6	3.988.441.472	3.631.745.605
137	4. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi		(2.768.594.931)	(2.859.083.931)
139	5. Tài sản thiếu chờ xử lý	7	214.202.395	2.004.741.906
140	III Hàng tồn kho	9	596.011.719.757	770.987.293.908
141	1. Hàng tồn kho		596.011.719.757	770.987.293.908
150	IV. Tài sản ngắn hạn khác		14.733.055.546	7.594.340.916
151	1. Chi phí trả trước ngắn hạn	10	11.797.632.115	7.594.340.916
152	2. Thuế GTGT được khấu trừ		2.935.423.431	-

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2017

(tiếp theo)

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	31/12/2017	01/01/2017
			VND	(đã điều chỉnh) VND
200	B. TÀI SẢN DÀI HẠN		1.703.862.593.700	1.574.410.957.484
210	I. Các khoản phải thu dài hạn		127.036.800	127.036.800
216	1. Phải thu dài hạn khác	6	127.036.800	127.036.800
220	II. Tài sản cố định		1.518.376.033.594	1.500.476.988.693
221	1. Tài sản cố định hữu hình	11	1.503.405.500.584	1.485.316.274.215
222	- Nguyên giá		2.916.880.625.089	2.651.134.624.081
223	- Giá trị hao mòn lũy kế		(1.413.475.124.505)	(1.165.818.349.866)
227	2. Tài sản cố định vô hình	12	14.970.533.010	15.160.714.478
228	- Nguyên giá		19.262.372.089	18.587.372.089
229	- Giá trị hao mòn lũy kế		(4.291.839.079)	(3.426.657.611)
240	III. Tài sản dở dang dài hạn		131.370.679.511	19.832.282.727
242	1. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	13	131.370.679.511	19.832.282.727
250	IV. Đầu tư tài chính dài hạn	14	4.102.571.419	4.334.355.034
253	1. Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác		6.069.881.035	6.069.881.035
254	2. Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn		(1.967.309.616)	(1.735.526.001)
260	V. Tài sản dài hạn khác		49.886.272.376	49.640.294.230
261	1. Chi phí trả trước dài hạn	10	49.886.272.376	49.640.294.230
270	TỔNG CỘNG TÀI SẢN		2.794.306.940.733	2.822.920.025.630

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2017

(tiếp theo)

Mã số	NGUỒN VỐN	Thuyết minh	31/12/2017	01/01/2017
			VND	(đã điều chỉnh) VND
300	C. NỢ PHẢI TRẢ		1.267.518.201.934	1.216.504.573.238
310	I. Nợ ngắn hạn		858.514.038.151	824.905.089.504
311	1. Phải trả người bán ngắn hạn	15	205.391.068.650	140.934.896.846
312	2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn	16	42.080.617.456	22.367.721.766
313	3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	17	15.870.707.224	67.545.600.289
314	4. Phải trả người lao động		31.677.133.107	45.511.235.383
315	5. Chi phí phải trả ngắn hạn	18	10.198.332.246	12.719.707.506
318	6. Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn	19	127.272.728	27.830.000
319	7. Phải trả ngắn hạn khác	20	4.848.558.272	6.249.316.568
320	8. Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	21	525.456.767.999	513.459.511.028
322	9. Quỹ khen thưởng, phúc lợi		22.863.580.469	16.089.270.118
330	II. Nợ dài hạn		409.004.163.783	391.599.483.734
337	1. Phải trả dài hạn khác	20	420.000.000	-
338	2. Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	21	408.584.163.783	391.599.483.734
400	D. VỐN CHỦ SỞ HỮU		1.526.788.738.799	1.606.415.452.392
410	I. Vốn chủ sở hữu	22	1.526.788.738.799	1.606.415.452.392
411	1. Vốn góp của chủ sở hữu		1.187.926.050.000	1.187.926.050.000
411a	Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết		1.187.926.050.000	1.187.926.050.000
418	2. Quỹ đầu tư phát triển		176.361.016.425	148.697.243.425
420	3. Quỹ khác thuộc vốn chủ sở hữu		20.750.746.677	20.750.746.677
421	4. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối		141.750.925.697	249.041.412.290
421a	LNST chưa phân phối lũy kể đến cuối năm trước		35.115.512.059	7.718.376.488
421b	LNST chưa phân phối năm nay		106.635.413.638	241.323.035.802
440	TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN		2.794.306.940.733	2.822.920.025.630

Phạm Thị Quỳnh Nga
Người lập biểuTrần Thị Mỹ Lệ
Kế toán trưởngNguyễn Thanh Bình
Tổng Giám đốc

Đà Nẵng, ngày 08 tháng 03 năm 2018

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Năm 2017

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm 2017	Năm 2016
			VND	(đã điều chỉnh) VND
01	1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	24	3.831.010.101.189	3.543.958.559.983
02	2. Các khoản giảm trừ doanh thu	25	161.839.354.665	153.685.077.585
10	3. Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ		3.669.170.746.524	3.390.273.482.398
11	4. Giá vốn hàng bán	26	3.211.663.388.193	2.654.561.871.040
20	5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ		457.507.358.331	735.711.611.358
21	6. Doanh thu hoạt động tài chính	27	8.042.606.927	16.170.938.673
22	7. Chi phí tài chính	28	73.657.714.275	82.545.915.963
23	Trong đó: Chi phí lãi vay		41.844.452.650	42.630.915.495
25	8. Chi phí bán hàng	29	118.374.084.847	85.165.477.311
26	9. Chi phí quản lý doanh nghiệp	30	66.273.844.414	73.430.914.494
30	10. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh		207.244.321.722	510.740.242.263
31	11. Thu nhập khác	31	539.000.659	13.738.587.129
32	12. Chi phí khác		60.000.000	31.345.247
40	13. Lợi nhuận khác		479.000.659	13.707.241.882
50	14. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế		207.723.322.381	524.447.484.145
51	15. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	32	41.691.606.243	104.935.540.843
60	16. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp		166.031.716.138	419.511.943.302
70	17. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	33	1.398	3.531

Phạm Thị Quỳnh Nga
Người lập biểuTrần Thị Mỹ Lệ
Kế toán trưởngNguyễn Thanh Bình
Tổng Giám đốc

Đà Nẵng, ngày 08 tháng 03 năm 2018

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN

Năm 2017

(Theo phương pháp trực tiếp)

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm 2017	Năm 2016
			VND	VND
I. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH				
01	1. Tiền thu từ bán hàng, cung cấp dịch vụ và doanh thu khác		3.919.212.525.185	3.503.294.114.713
02	2. Tiền chi trả cho người cung cấp hàng hóa và dịch vụ		(2.782.584.621.083)	(2.360.925.909.215)
03	3. Tiền chi trả cho người lao động		(250.828.737.276)	(253.581.965.962)
04	4. Tiền lãi vay đã trả		(41.730.039.548)	(42.772.285.918)
05	5. Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp		(81.907.383.053)	(85.372.562.811)
06	6. Tiền thu khác từ hoạt động kinh doanh		39.184.720.784	15.226.936.465
07	7. Tiền chi khác cho hoạt động kinh doanh		(268.103.033.719)	(285.032.913.872)
20	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh		533.243.431.290	490.835.413.400
II. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ				
21	1. Tiền chi để mua sắm, xây dựng tài sản cố định và các tài sản dài hạn khác		(333.435.942.702)	(108.575.459.443)
22	2. Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán tài sản cố định và các tài sản dài hạn khác		233.000.000	752.241.818
27	3. Tiền thu lãi cho vay, cổ tức và lợi nhuận được chia		1.011.147.641	7.719.304.425
30	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư		(332.191.795.061)	(100.103.913.200)
III. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH				
33	1. Tiền thu từ đi vay		3.125.863.223.253	2.336.123.529.081
34	2. Tiền trả nợ gốc vay		(3.096.659.656.583)	(2.463.935.605.349)
36	3. Cổ tức, lợi nhuận đã trả cho chủ sở hữu		(213.826.689.000)	(452.328.907.950)
40	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính		(184.623.122.330)	(580.140.984.218)
50	Lưu chuyển tiền thuần trong năm		16.428.513.899	(189.409.484.018)
60	Tiền và tương đương tiền đầu năm		50.834.076.001	240.226.906.028
61	Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ		(42.183.670)	16.653.991
70	Tiền và tương đương tiền cuối năm	3	67.220.406.230	50.834.076.001

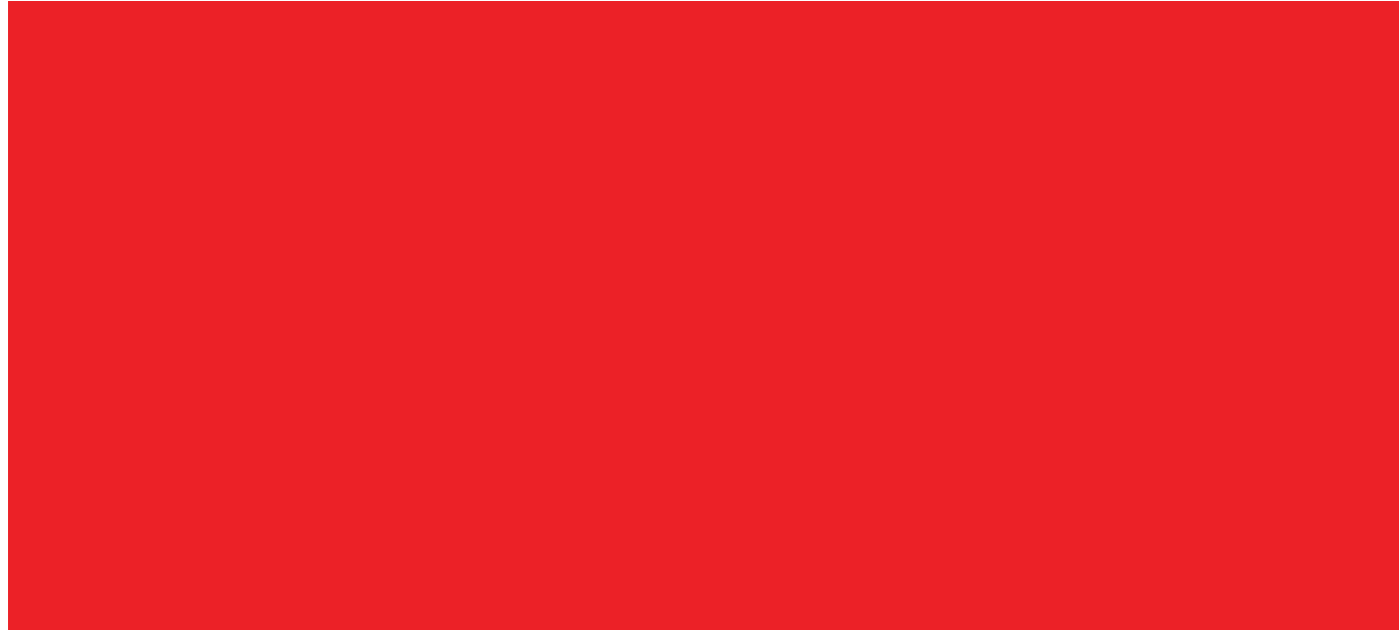
Phạm Thị Quỳnh Nga
Người lập biểu

Trần Thị Mỹ Lệ
Kế toán trưởng

Nguyễn Thanh Bình
Tổng Giám đốc
Đà Nẵng, ngày 08 tháng 03 năm 2018

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH NĂM 2016Thuyết minh Báo cáo tài chính đầy đủ được đăng tải tại website: www.drc.com.vn

CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU ĐÀ NẴNG



BÁO CÁO

THƯỜNG NIÊN 2017

Đà Nẵng, ngày 05 tháng 04 năm 2018

XÁC NHẬN CỦA NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT



CHINH PHỤC MỌI NẸO ĐƯỜNG
NHÀ SẢN XUẤT SAM LỐP HÀNG ĐẦU VIỆT NAM

LIÊN HỆ



Địa chỉ
Lô G, Đường
Tạ Quang Bửu,
Phường Hòa
Hiệp Bắc, Quận
Liên Chiểu, TP.
Đà Nẵng



Điện thoại
(0236) 3771 405
Fax:
(0236) 3771 400



E-mail:
hanhchinh@drc.com.vn